

【別添】具体的な主な施策・事業のKPI 令和6年3月改訂一覧

基本目標1 しごとをつくり、安心して働ける環境を創る

具体的な施策名		改訂事項	改訂後(令和6年3月)		改訂前(令和2年3月)	
			該当P	内容	該当P	内容
(1) 産業支援や地域の魅力をしごとにつなげる	産業の支援	KPI 事業(追加)	P1	ローカルスタートアップ支援事業 財務課 創業件数(年間) 5件(R6年度末) ⑧,⑨,⑰(SDGs)	—	—
	観光の振興	KPI 事業(追加)	P1	観光振興シェアサービス事業 財務課 市内観光施設入込客数の増加+5万人/年100万人 (R6年度末) ⑧,⑨,⑰,⑱(SDGs)	—	—
	農林水産業の支援	KPI 事業(追加)	P2	IoTを活用した牡蠣養殖による水産業持続的発展 事業 財務課 スマート牡蠣養殖に取り組む漁業者の所得向上率 (対前年比) 5%上昇(R5年度末) 5%上昇(R6年度末) 牡蠣成品の歩留率 50%(R5年度末) 55%(R6年度末) ⑧,⑨,⑱,⑰(SDGs)	—	—

【別添】具体的な主な施策・事業のKPI 令和6年3月改訂一覧

基本目標2 いつまでも住み続けたい希望をかなえる

具体的な施策名		改訂事項	改訂後(令和6年3月)		改訂前(令和2年3月)	
			該当P	内容	該当P	内容
(2) 住環境の支援	若者の定住化促進	代表担当課(変更)	P3	定住化促進事業 都市整備課	P2	定住化促進事業 地域創生課
(3) 結婚、妊娠、出産、子育ての切れ目のない支援	妊娠の支援	KPI 事業(追加)	P3	このとり応援事業(生殖補助医療費助成事業) 保健課 申請件数(年間) 3件(R4年度末) 20件(R5年度末) 20件(R6年度末) ③、⑩(SDGs)	—	—
	医療、保健の支援	KPI 事業(変更)	P3	子ども医療費助成事業 満18歳を迎えて以後最初の3月31日までの子ども医療費の支給により、子育て世帯の負担軽減を図る。	P3	子ども医療費助成事業 中学生までの子ども医療費の支給により、子育て世帯の負担軽減を図る。
		KPI 事業(変更)	P3	ひとり親家庭等医療費助成事業	P3	ひとり親家庭等医療給付事業
	子育ての支援	KPI 事業(変更)	P3	ファミリー・サポート・センター事業 地域における子育てに関する相互援助活動を推進するとともに、児童の預かり、送迎など子育ての多様なニーズへの対応を図る。	P3	ファミリー・サポート・センター事業 児童の預かりの相互援助活動に関する連絡・調整により、預かり、送迎など子育ての多様なニーズへの対応を図る。
		KPI 事業(変更) 代表担当課(変更)	P4	新生児定額給付金事業 福祉課	P3	出生祝金支給事業 子育て支援課
		KPI 事業(追加)	P4	ワクワク子育て応援事業 保健課 給付要件を満たす申請者に対する給付率 100%(R4年度末) 100%(R5年度末) 100%(R6年度末) ③(SDGs)	—	—
(7) 福祉サービスの充実	高齢者、障がい者の支援	代表担当課(変更)	P5	敬老事業 長寿介護課	P4	敬老事業 福祉課
		代表担当課(変更)	P5	地域ふれあい教室(元笑気教室)事業 長寿介護課	P4	地域ふれあい教室(元笑気教室)事業 福祉課
		代表担当課(変更)	P5	居場所づくり事業 長寿介護課	P4	居場所づくり事業 福祉課

【別添】具体的な主な施策・事業のKPI 令和6年3月改訂一覧

基本目標2 いつまでも住み続けたい希望をかなえる

具体的な施策名		改訂事項	改訂後(令和6年3月)		改訂前(令和2年3月)	
			該当P	内容	該当P	内容
—	—	具体的施策名(追加) 施策・事業(追加)	P5	(10) デジタル技術を活用したまちづくり ・ICTでつながる市民に優しいデジタル 東かがわの推進	—	—
(10) デジタル技術を活用したまちづくり	ICTでつながる市民に優しい デジタル東かがわの推進	KPI 事業(追加)	P5	デジタル地域通貨事業 地域創生課 アプリを利用してデジタル給付した地域通貨の 累計額 32,000千円(R6年度末) ⑧,⑨,⑪(SDGs)	—	—
		KPI 事業(追加)	P5	東かがわ市公式アプリ導入事業 財務課 アプリのダウンロード累計数 1,100件(R6年度末) ⑧,⑨,⑪(SDGs)	—	—
		KPI 事業(追加)	P6	窓ロレジのキャッシュレス決済対応事業 市民課 キャッシュレス決済の利用率 20%(R6年度末) ⑪(SDGs)	—	—

【別添】具体的な主な施策・事業のKPI 令和6年3月改訂一覧

基本目標3 愛される、安全・安心で暮らしやすい地域をとともに創る

具体的な施策名		改訂事項	改訂後(令和6年3月)		改訂前(令和2年3月)	
			該当P	内容	該当P	内容
(3) 関係人口の創出・拡大	関係人口の創出・拡大	KPI 事業(変更)	P6	シティプロモーション事業 <u>地域活性化起業人</u> 交流プログラムを活用し、市の認知度を上げるための戦略的な情報発信体制及び機能の強化を図る。	P5	シティプロモーション事業 <u>地域おこし企業人</u> 交流プログラムを活用し、市の認知度を上げるための戦略的な情報発信体制及び機能の強化を図る。
(4) 安全・安心な暮らしの確保	安全・安心な暮らしの確保	代表担当課(変更)	P7	老朽危険空き家除却支援事業 <u>都市整備課</u>	P5	老朽危険空き家除却支援事業 <u>建設課</u>
		代表担当課(変更)	P7	空き家対策事業 <u>都市整備課</u>	P5	空き家対策事業 <u>地域創生課</u>
		KPI 事業(追加)	P7	<u>災害に係る住家の被害認定調査支援システム導入事業</u> <u>税務課</u> <u>班当たりの調査棟数(木造)</u> <u>10棟/日</u> (R5年度末) <u>20棟/日</u> (R6年度末) <u>⑨,⑩</u> (SDGs)	—	—
(5) 人口減少などを踏まえた 既存ストックのマネジメント強化	既存ストックのマネジメント の強化	KPI 事業(追加)	P7	<u>公有地の民間活用推進事業</u> <u>財務課</u> <u>民間活用施設件数</u> <u>1件</u> (R6年度末) <u>⑧,⑩,⑰</u> (SDGs)	—	—