

PDCAチェックシート

実施年度	令和3年度		担当課名	子育て支援課
事務事業名	ファミリー・サポート・センター事業			
【Plan】計画	【Do】実施・実行	【Check】点検・評価	【Action】処置・改善	
<p>■目的</p> <p>子育ての「援助を受けたい人」と「援助を行いたい人」の連絡・調整を行うことで、地域における子育てに関する相互援助活動を推進するとともに、子育ての多様なニーズへの対応を図る。</p> <p>子育ての「援助を受けたい人」と「援助を行いたい人」の連絡・調整を行うことで、地域における子育てに関する相互援助活動を推進するとともに、子育ての多様なニーズへの対応を図る。</p> <p>■成果指標(アウトカム・KPI) ※</p> <p>【目標値】</p> <ul style="list-style-type: none"> おねがい会員数に占める新規登録者の加入率 5%以上 まかせて会員数(どちらも会員含む)に占める新規登録者の加入率 5%以上 <p>【達成値(R3実績値)】</p> <ul style="list-style-type: none"> おねがい会員数に占める新規登録者の加入率 6.5% R3 107人(うち新規7名)、R2 106人(うち新規7名) まかせて会員数(どちらも会員含む)に占める新規登録者の加入率 4.6% R3 65人(うち新規3名)、R2 65人(うち新規4名) <p>R3年度末(計 172人)</p> <p>おねがい会員107人、まかせて会員61人、どちらも会員 4人</p>	<p>■具体的取組</p> <p>○市社会福祉協議会に委託して、事業を実施している。</p> <ul style="list-style-type: none"> 相互援助活動の調整 会員の確保、養成、質の向上 周知PR活動 など <p>新型コロナ対策として、まかせて会員へのマスクや手指消毒液の配布や自家用車での送迎を実施している会員対象に、飛沫防止パネルの貸出しを実施した。</p> <p>■インプット(投入金額等)</p> <p>事業費等</p> <p>○委託料 3,857千円</p> <p>■アウトプット(数量等)</p> <p>実施回数等</p> <p>○活動回数 249回 (R2 300回、R1 446回、H30 555回、H29 677回、H28 563回、H27 248回)</p> <p>○主な活動内容(預かり・送迎等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 子どもの習い事の援助 140回 放課後児童クラブの送迎やクラブ終了後の預かり 40回 保護者の短時間就労の間の援助 68回 保護者の外出時の援助 1回 <p>○会員増への取組</p> <ul style="list-style-type: none"> まかせて会員養成講座 1回 受講者数 8人(うち新規 4人) 受講時間(26時間+保育実習) 会員交流会 1回 スキルアップ研修会 2回 <p>○周知PRの方法</p> <ul style="list-style-type: none"> 市広報、ファミサポ通信、チラシ配布、イベント参加、乳幼児健診、民生児童委員連絡協議会での周知など 	<p>■成果指標の具体的検証結果</p> <p>(インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何なのか等の検証結果を具体的に記載)</p> <p>ファミリー・サポート・センター事業を利用するには、事前に「おねがい会員」に登録し、利用目的が合う「まかせて会員」とのマッチングが必要である。アドバイザーが両者の間に入り、マッチング業務を行っているが、「おねがい会員」の確保が十分ではないと「まかせて会員」が担える活動内容・回数が限定的となり、一方で「まかせて会員」の確保が十分ではないと「おねがい会員」のニーズに十分対応できない。</p> <p>「まかせて会員」としては子育て等の経験豊富な中高年が重要であるが、中高年の会員にとっても地域との絆や生きがいづくりに繋がる活動である。本事業の周知や会員募集を積極的に行い、会員数の増加を図り、ファミリー・サポート・センターの事業を充実させていきたい。</p> <p>おねがい会員は子どもの小学校卒業等による退会が一定数あり、まかせて会員も高齢等を理由に退会する者もいる。その一方で今年度も新規加入がいたため、両会員数を維持することができた。活動回数の増加に向けて、さらなる新規加入者数の増加を目指したい。また、コロナ禍において活動回数が減少傾向にあり、今後も新型コロナ対策を講じながらの事業実施が必要である。</p> <p>年2回のまかせて会員養成講座を予定していたが、前年度同様、新型コロナウイルス感染症対策のため、年1回の実施となった。しかし、講座の内容は、現場ですぐに役立つクラフト製作実習や、子どもの病気や救急時の対応など子どもと関わる上で重要となる分野の専門の先生による講義、保育実習等を組み合わせ、効果的に実施することができた。</p>	<p>■検証結果を受けての具体的対応</p> <p>マッチング時には利用者のニーズを聞き、支援が途切れないよう、場合によっては複数人に対応するなどサービスの提供に努めているが、活動回数を増やして行くには「おねがい会員」を増やして活動内容を増やしつつ、より多くのニーズに対応するには、「まかせて会員」を増やすことも必要である。</p> <p>活動内容としては、「送迎のみ」や「預かりと送迎の両方」が多く、送迎サポートが利用者の大半を占めている。</p> <p>事業の定着に向けて、多くの方が参加出来るよう、まかせて会員養成講座の日程、受講時間を調整するなど、会員数の確保・養成及び質の向上に努める。</p> <p>また、新型コロナウイルス感染症対策を十分に行うことで、「まかせて会員」「おねがい会員」両名が利用しやすい環境をつくった。まかせて会員へのマスクや手指消毒液の配布や飛沫防止パネルの貸出しの実施は、利用者の安心感に繋がったとの好意的な意見が多くあったため、今後も継続していく。</p>	

※KPI … 重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。