

PDCAチェックシート

実施年度	令和3年度	事務事業名	定住化就職支援事業	担当課名	地域創生課		
【Plan】計画		【Do】実施・実行		【Check】点検・評価			
<p>■目的</p> <p>○専門的就職推進員による市内企業等への就職支援の実施</p> <p>○中学生の市内企業・市内就職に対する理解促進</p> <p>■成果指標(アウトカム・KPI) ※</p> <p>【目標値】</p> <p>①ふるさと就職推進センターの利用による市内企業等への就職数 15人 (参考)H24就職数 12人 H25就職数 8人 H26就職数 11人 H27～R2就職数 66人</p> <p>②市内3中学校(2年生)の市内企業への関心度(アンケート調査) 75.0%以上 (参考)R1関心度 81.8% (R2実績無)</p> <p>【参考:総合戦略KPI(R2～R6年度の累計)(経済活動などに関わる人の数の増加)】</p> <p>①従業者数の増 1,125人(経済センサ) 全産業(公務除く) (9,375→10,500)</p> <p>【達成値(R3実績値)】</p> <p>①ふるさと就職推進センターの利用による市内企業等への就職数 7人 (27年度～R2累計 66人)</p> <p>②市内3中学校(2年生)の市内企業への関心度(アンケート調査) 86.6%</p> <p>③R3経済センサ 従業員数 12,545人</p>		<p>■具体的取組</p> <p>○ふるさと就職推進センターの運営</p> <p>○定住化を促進するための無料職業紹介</p> <p>○就職相談の受付及び求人求職情報の収集及び提供、就職説明会などイベント等の情報発信</p> <p>○公共職業安定所など関係機関との連絡・情報交換等</p> <p>○中学生を対象とした市内企業説明会の開催</p> <p>○オンライン合同説明会の開催</p> <p>○オンライン就職相談(ビデオ会議アプリ)</p> <p>■インプット(投入金額等)</p> <p>事業費等</p> <p>○全体 154,573千円</p> <p>【主な内訳】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・報酬 2,310千円 ・需用費 192千円 ・委託料 1,920千円 ・使用料及び賃借料 151千円 ・積立金 150,000千円 <p>■アウトプット(数量等)</p> <p>実施回数等</p> <p>○職業紹介 9件(8人) 就職数(市内企業就職) 7人 うち市内在住者 5人 うち市外在住者 2人</p> <p>○センター登録状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・求人登録件数 179件 ・求職登録件数 45件 <p>○就職合同説明会(オンライン) 1回 ・参加登録者35名 視聴数40～60人</p> <p>○メルマガ配信数 2回 ・登録者数 53人</p> <p>○FB・HP更新 54回</p> <p>○延べ企業訪問数 461件</p> <p>○中学生対象の企業説明会 22社 ・市内3中学校(2年生) 184人</p>		<p>■成果指標の具体的検証結果</p> <p>(インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何なのか等の検証結果を具体的に記載)</p> <p>就職推進センターでは、求人数が求職者数よりも多く、十分な労働力が確保できていない状況が伺える。</p> <p>就職推進員による市内企業等への就職支援については、職業紹介9件に対し市内紹介企業等への就職が7人(うち市外在住者は2人であり、市内へのUIターン就職は3人)となった。オンライン合同説明会も開催し、県外の学生等にもPRを行うことができた。</p> <p>また、中学生への市内企業・市内就職に対する理解促進については、市内3中学校(2年生184人)を対象とした市内企業説明会(ふるさと企業PR事業)を開催することができた。事前に企業ガイドを配付することで、企業情報を理解し、より具体的な質問に繋がった。開催後のアンケート調査では、「市内企業に関心を持った」との回答が86.6%であり、将来に向けて期待できる成果があった。</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、県内外の合同企業説明会、対面での就職面接会が少なくなるなかで、市内企業PRの機会創出のためFBやHPを活用し情報発信に努めるとともに、企業PR動画に16社を追加し、合計34社を配信することができ、就職推進センター登録企業も179社に増えた。</p> <p>また、ビデオ会議アプリを使用してオンラインによる就職相談方法も取り入れ、市外在住者3件対応することができた。</p>		<p>■検証結果を受けての具体的対応</p> <p>引き続き、事業を継続する。</p> <p>市内企業の労働力確保については、企業訪問を通じ、市内企業のニーズを把握する。</p> <p>都市圏で開催される移住フェアなどの本市への移住・定住に向けた取り組みに併せて、市内企業への就職PRや、既存のHP及びFB等を利用した企業PR動画の配信などを活用した情報発信を実施していく。</p> <p>就職相談は、オンライン方式などを活用し対応することで市外在住者への利便性向上を図る。</p> <p>今後も市内中学生に対して、市内企業・市内就職に対する理解を深めてもらい、将来の市内就業者の増加へとつなげていくための取組みを継続していく。</p> <p>また、就業定住に視点を置き、若者世代が市内で就業・定住し、ふるさと回帰を促進するため、就業時の経済的支援として、新たな補助事業を構築する。</p>	

※KPI…重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。