

PDCAチェックシート

実施年度	令和4年度										
事務事業名	ファンツアー事業		担当課名 地域創生課								
【Plan】計画	【Do】実施・実行	【Check】点検・評価	【Action】処置・改善								
<p>■目的</p> <p>ふるさと納税で「東かがわ」と関わりを持ったひとたちとの更なる交流を促進するため、ふるさと納税関係者向けツアーを実施し、関係人口の増加及び移住促進や観光施設への誘客促進を図る。</p> <p>■成果指標(アウトカム・KPI) ※</p> <p>【目標値】 令和6年度末時点で ○新たな関係人口 年30人</p> <p>【達成値(R4実績値)】 ○ファンツアー参加者数 18人 (大人13人、子ども5人)</p>	<p>■具体的取組</p> <p>ふるさと納税寄附者を対象として「東かがわの魅力発見ツアー」を実施した。</p> <p>■インプット(投入金額等)</p> <p>事業費等 ○魅力発見ツアー委託料 876千円</p> <p>■アウトプット(数量等)</p> <p>実施回数等 ①開催日程 令和4年11月12日(土)～令和4年11月13日(日)【1泊2日】 ②参加人数 6家族18人(関東・関西在住)</p>	<p>■成果指標の具体的検証結果</p> <p>(インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何なのか等の検証結果を具体的に記載)</p> <p>魅力発見ツアー参加者18人の内、大人13人全員にアンケートを依頼し、全員から有効回答を得ることができた。このアンケートから検証すると、</p> <table border="0"> <tr> <td>ぜひ訪れたい</td> <td>・・・34%</td> </tr> <tr> <td>訪れたい</td> <td>・・・50%</td> </tr> <tr> <td>やや訪れたい</td> <td>・・・8%</td> </tr> <tr> <td>どちらともいえない</td> <td>・・・8%</td> </tr> </table> <p>と、全般的に満足度の高い評価を得ることができた。</p> <p>東かがわ市を訪れたい方や東かがわ市を友人・知人に薦めたい方がそれぞれ11人あり、主な意見として「京阪神からは、思ったより近いことがわかり、食事もおいしくて、様々な体験ができる施設がある。」や「いろいろな体験がコンパクトに体験できる。」などの高評価の意見が多く、ファンツアーの実証の参考意見や今後の東かがわ市の観光産業を活性化するための方策を得ることができた。</p> <p>また、複数年ふるさと納税者(3年間に3回以上、本市に寄附を行った者)は、前回(令和元年～令和3年)と比較すると、今回(令和2年～令和4年)は282人増加した。</p>	ぜひ訪れたい	・・・34%	訪れたい	・・・50%	やや訪れたい	・・・8%	どちらともいえない	・・・8%	<p>■検証結果を受けての具体的対応</p> <p>ツアー全般での意見は、全般的に満足度の高い評価を得ることができたが、「選んだ返礼品にこのツアーで触れる機会がなかった。」との意見もあり、今後のツアーの開催時期を考慮する必要がある。</p> <p>複数年ふるさと納税者は増加しており、このツアーをひとつのきっかけとして、関係人口のさらなる増加及び移住促進や観光施設への誘客促進及びリピーターの定着を図れるよう継続して取り組む。</p>
ぜひ訪れたい	・・・34%										
訪れたい	・・・50%										
やや訪れたい	・・・8%										
どちらともいえない	・・・8%										

※KPI・・・重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。