

# PDCAチェックシート

実施年度	令和4年度	事務事業名	定住化就職支援事業	担当課名	地域創生課		
【Plan】計画		【Do】実施・実行		【Check】点検・評価			
<p>■目的</p> <p>○専門の就職推進員による市内から通勤圏内の企業等への就職支援の実施</p> <p>○中学生の市内企業・市内就職に対する理解促進</p> <p>■成果指標(アウトカム・KPI) ※</p> <p>【目標値】</p> <p>①ふるさと就職推進センターの利用による市内企業等への就職数 15人 (参考)H24就職数 12人 H25就職数 8人 H26就職数 11人 H27～R4就職数 80人</p> <p>②市内3中学校(2年生)の市内企業への関心度(アンケート調査) 75.0%以上 (参考)R1関心度 81.8% (R4実績無)</p> <p>【参考:総合戦略KPI(R2～R6年度の累計)】 (経済活動などに関わる人の数の増加)</p> <p>③従業者数の増 1,125人(経済センサ) 全産業(公務除く) (9,375→10,500)</p> <p>【達成値(R4実績値)】</p> <p>①ふるさと就職推進センターの利用による市内及び市外企業等への就職数 13人 (27年度～R4累計 74人)</p> <p>②市内3中学校(2年生)(小中学校(8年生)の市内企業への関心度(アンケート調査) 80.7%</p> <p>③R3経済センサ 従業員数 12,545人</p>		<p>■具体的取組</p> <p>○ふるさと就職推進センターの運営</p> <p>○定住化を促進するための無料職業紹介</p> <p>○就職相談の受付及び求人求職情報の収集及び提供、就職説明会などイベント等の情報発信</p> <p>○公共職業安定所など関係機関との連絡・情報交換等</p> <p>○中学生、高校生を対象とした市内企業説明会の開催</p> <p>○オンライン就職相談(ビデオ会議アプリ)</p> <p>○大学生対象の出張就職相談</p> <p>■インプット(投入金額等)</p> <p>事業費等</p> <p>○全体 6,888千円 ・報酬 2,415千円 ・旅費(費用弁償) 119千円 ・需用費 289千円 ・委託料 584千円 ・使用料及び賃借料 151千円 ・負担金補助及び交付金 3,280千円 ・積立金 50千円</p> <p>■アウトプット(数量等)</p> <p>実施回数等</p> <p>○職業紹介 14件(14人) 就職数(市内企業就職) 13人 うち市内在住者 3人 うち市外在住者 10人</p> <p>○センター登録状況 ・求人登録件数 238件 ・求職登録件数 45件</p> <p>○就職合同説明会(オンライン) 1回 ・参加登録者35名 視聴数40～60人</p> <p>○メルマガ配信数 2回 ・登録者数 53人</p> <p>○FB・HP更新 54回</p> <p>○延べ企業訪問数 461件</p> <p>○中学生対象の企業説明会 27社 ・市内3中学校(2年生) 185人</p>		<p>■成果指標の具体的検証結果</p> <p>(インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何なのか等の検証結果を具体的に記載)</p> <p>就職推進員による市内企業等への就職支援については、職業紹介14件に対し市内紹介企業等への就職が13人(うち市内在住者は3人であり、市内へのUIJターン就職は3人)となった。</p> <p>また、中学生への市内企業・市内就職に対する理解促進については、市内3中学校(2年生185人)を対象とした市内企業説明会(ふるさと企業PR事業)を開催することができた。開催後のアンケート調査では、「市内企業に関心を持った」との回答が80.7%であり、将来に向けて期待できる成果があった。</p> <p>若年層の就職支援拡充のため、高校生を対象にさぬき市と合同企業説明会(寒川高等学校)と、大学生を対象に出張就職相談(徳島文理大学・高松大学)を開催した。</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、県内外の合同企業説明会、対面での就職面接会が少なくなるなかで、市内企業PRの機会創出のためFBやHPを活用し情報発信に努めるとともに、就職支援センター登録企業も185社に増えた。</p> <p>また、ビデオ会議アプリを使用してオンラインによる就職相談方法も取り入れ、市外在住者3件対応することができた。</p> <p>経済センサス上の従業員数も目標値より大幅に増加しており、事業を継続することにより、更なる増加が期待できる。</p> <p>※FB…Facebook、HP…ホームページ</p>		<p>■検証結果を受けての具体的対応</p> <p>引き続き、事業を継続する。</p> <p>市内企業の労働力確保については、企業訪問を通じ、市内企業のニーズを把握する。</p> <p>都市圏で開催される移住フェアなどの本市定住に向けた取り組みに併せての就職PRや、既存のHP及びFB等を利用した企業PR動画の配信など情報発信を実施していく。</p> <p>オンライン方式などを活用し就職相談に対応することで市外在住者への利便性向上を図る。</p> <p>県内大学・高校での就職説明会を、引き続き、出前方式で開催する。なお、三本松高校でも希望があれば開催を検討する。</p> <p>小中学8年生を対象とした市内企業説明会などは事前に企業ガイドを配付し企業情報を理解することで、より具体的な質問にもつながるため、今後も、小中学8年生に対しては、市内企業・市内就職に対する理解を深めてもらい、将来の市内就業者の増加へとつなげていくための取組みを継続していく。</p>	

※KPI…重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。