



調べる

ネット上には様々な情報があり、端末を使うとそれらの情報を調べることができます。
ここでは、有益な情報をどのように見つけるか、そして信頼できる情報をどのように見極めるかについて学びます。

最初にチェックしてみよう

- 私は、先行事例や先行研究の調べ方を知っていると思う
- 私は、調べるべきよい問いを考えることができると思う
- 私は、ネット上にある情報が信頼できるかどうかを見極めることができると思う
- 私は、ネット上のデマを信じてしまったことがある
- 私は、検索結果の画面の中から広告を見分けることができると思う
- 私は、SNSで「わざとお金持ちをアピールしている動画」を見たことがある

→ やってみよう

探究的な学習では、いろいろな問題の解決方法を考えることもありますが、その際に意識したい点は、先行事例や先行研究を調べることです。すでにどのようなことが行われていたり、研究されたりしているのかを調べることで、自分の参考にし、解決方法のオリジナリティを明確にすることができます。次のサイトでは、どのような研究や実践があるかを調べることができます。



サイニィ <https://cir.nii.ac.jp/>

実際に「AIによる社会問題の解決」について調べてみましょう。

調べた結果





★ スキルのポイント

問題解決などを行う場合は、まず先行事例や先行研究を調べてみるとよいでしょう。

もちろんWEB検索でも先行事例を探すこともできますが、学術的な情報を検索する場合には、国立情報学研究所が運営する「CiNii（サイニィ）」を利用すると日本の論文などを調べることができます。

論文名のすぐ下に「機関リポジトリ」や「J-STAGE」などのアイコンがあれば、論文PDFを無料公開しているサイトに移動できます。もし、無料公開していない場合は、取り寄せが必要になります。図書室や公共図書館に行って相談してみましょう。



→ やってみたい
「スマホ依存」について調べてみましょう。



Bさん

検索して出てきたものを読んだら、10代だと「SNSをやめたいのにやめられない」って感じる子が多いらしいよ。



Dさん

私は「スマホ使用時間が長い人ほど、集中力が低下しやすい」ということを聞いたことがあるよ。特にゲームと動画が関係してるみたい。



Aさん

対策としては「使いすぎに気づけるアプリ」とか、「家族とルールを決めること」らしいよ。依存の自覚を持つのが第一歩なんだって。

→ やってみよう

「消しゴム」について探究してみようと思ったので、まずは消しゴムについて調べてみることにしました。何を調べればよいか、2つのステップで考えてみましょう。

ステップ1 「消しゴム」についての疑問を5つ書いてみましょう。

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____

「ステップ1」を友達と共有してみましょう。



ステップ2 先ほど書いた5つの疑問のうち、「ネットで検索すれば、答えがわかるもの」を消してみましょう。
どんな疑問が残りましたか？

 スキルのポイント

すぐに答えが見つかってしまうことを調べても意味がありません。

調べるに値する「よい問い」には、どのような共通点があるでしょうか。

例えば、「どうすれば・・・」、「なぜ・・・」、「もし・・・」、「もっと・・・」などを頭につけて考えてみると、ネットで検索してもすぐに答えが見つからないような「よい問い」が生まれるかもしれません。



他の人の意見を見てみましょう。ステップ2で残った疑問をあげてみましょう。



Bさん

『消しゴムは何でできているの?』って書いたけど、これ検索したらすぐ出てきちゃって、ステップ2で消すことになっちゃった。



Cさん

わかる! 私も『一番よく消える消しゴムはどれ?』って書いたけど、それも商品ランキングですぐ出てきたからダメだった~。



Aさん

私はね、『どんな形が消しやすい?』って書いたんだけど、これは検索しても人によって違ってて答えがなかった! だからこれは残したよ。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

→ やってみよう

ネット上にある情報は、すべてが信頼できる情報とは限りません。こうした情報を見極めるには、「だいふく」の視点で考えてみましょう。



情報の信頼性が低いサイトを見つけてみましょう。どうして信頼性が低いと思ったのかも考えてみましょう。

サイト名	信頼性が低いと思った理由
例) 「これを飲めばたった1週間でやせる！」	やせた人の感想が個人の感想だけだし、別の口コミサイトではやせなかった人も結構いたから。



他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

私は、『〇〇健康法で10kgやせた！』ってサイトを見つけたよ。誰が書いたのか名前もなかったし、体験談っぽかったけど証拠がなかった。



Cさん

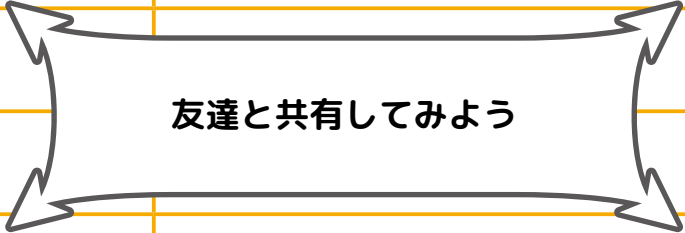
私も似てる！『1日3分で成績アップ！』って勉強法のサイトを見つけたんだけど、いつの記事かも書いてなくて、他の情報と比べられてないから怪しいなって思った。



Dさん

私は、ニュースっぽいデザインだけど、どの記者が書いたかも不明で、出典が全部『SNSの声』ってなってるサイト見つけたよ。"ふく"すうの情報で確かめてないなって。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

サイト名	信頼性が低いと思った理由
例) 「これを飲めばたった1週間でやせる！」	やせた人の感想が個人の感想だけだし、別の口コミサイトではやせなかった人も結構いたから。
	

 スキルのポイント

信頼性の低い情報を誰かに伝えてしまうと、自分も誤情報やフェイクニュースを拡散する可能性があるため、注意が必要です。

また、こうした情報の信頼性を考える際には、①特定のキーワードで検索すると、それ以降自分にとって興味のある情報が優先的に表示されることがある（多様な情報に触れられない）、②自分の意見に同調する意見を目にしやすく、その意見が正しいと思い込んでしまうことがある、ということにも注意しましょう。



→ やってみよう

ネットで調べ物をしていると、ある18歳^{さい}の芸能人に関して、「〇〇はタバコを吸っている」というデマ情報を目にしました。このデマ情報を信じてしまう場面を考えてみましょう。

どんなときに？

1

好きなインフルエンサーも言っているとき

2

身近な人も言っているとき

3

ネットニュースでも書かれていたとき

4

SNSでたくさん情報を目にしたとき

5

短い動画で広がっているとき

6

いいねがたくさんついているとき

7

証拠^{しょうこ}となるニセ写真もあったとき

8

同じようなことを前にも聞いたことがあるとき

自分の状況は？

A

その人のことが好きではないとき

B

その人のことをよく知らないとき

C

その人のことを好きなとき

D

その人のことを好きな友達に伝えようと思ったとき

他の人の意見を見てみましょう。



Bさん

私、5番の“短い動画で広がっているとき”って、けっこう信じちゃいそう。なんかテンポよくて、つい『ほんとかも』って思っちゃうんだよね。



Cさん

わかる。私は2番の“身近な人も言っているとき”。友達が言っていると、『それって本当なの？』ってあまり疑わないかも。



Aさん

私は8番とDかな。“同じようなことを前にも聞いたことがあるとき”って、たとえそれがデマでも、何度も聞いてると信じちゃいそう。で、好きな友達に『ねえ知ってた？』って言いたくなっちゃう。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

1 一方的な情報に気をつけよう

決めつけ、これが絶対に正しいんだ！など、
誰かが一方的に決めつけた情報を疑うようにする

2 単純な二元論に気をつけよう

「敵」か「味方」か、「良い」か「悪い」かなど、
安易に単純にとらえられないようにする

3 第三者はどう思っているのかな？

他の人の意見を意識してみよう

 スキルのポイント

自分が興味、関心をもつ人をフォローしたために、自分と似たような意見ばかりを繰り返し目にして、その意見が正しいと思ってしまう現象のことを「エコーチェンバー」と呼びます。

こうした情報を読み解く場合には、図の「1 2 3」を意識してみましょう。

たとえ間違った情報でも、繰り返しその情報を目にしたり、その情報に関係する動画や写真などを目にしたりすると、「絶対に正しい情報だ」と思ってしまいがちです。

→ やってみよう

検索サイトで検索を行うと、検索結果とともに広告が表示される場合があります。次の検索結果の画面の中で、「広告」だと思ふところを で囲みましょう。



なぜこのような広告が出てくるのか、その理由を考えてみましょう。

正解

沖縄旅行

すべて 地図 ショッピング 画像 動画

約 5,440,000 件 (0.38 秒)

他のキーワード: 沖縄旅行 格安 沖縄旅行時期

沖縄旅行 航空券 + 宿泊 / GIGA 航空
www.giga-workbook.co.jp
 4.9 ★★★★★
 【期間限定】タイムセール開催中！沖縄ツアーがお得。4/10 まで。マイルも使える・2022 年 顧客満足度 No.1

タイムセール開催中 90 日前の予約がお得
 【期間限定】タイムセール開催中！ 90 日前の予約で夕食付き！
 沖縄ツアーがお得。4/10 まで。 早期予約がいまはお得。

[沖縄] OKI 航空限定ツアー - OKI 航空
www.oki-kuukou-tour.co.jp
 沖縄ツアーなんと格安 2 万円代からご案内 OKI 航空なら格安で特典も充実

沖縄旅行といえば沖縄旅行株式会社 - www.okiryokou-kabusikig.jp
www.okiryokou-kabusikig.jp
 水族館入場券つきツアー お得なバス旅行専門店がご案内します！

沖縄旅行おすすめ観光地 10 選
www.osusume-okinawa-ryoko.co.jp
 海、お買い物、首里城など、観光スポットが盛りだくさんの沖縄。でも旅行できるのは 2 泊 3 日の方がいいハズ。そんなわけで、沖縄に行ったら絶対に抑えておきたい観光地を 10 箇所にまとめました。

首里城 国際通り
 沖縄のシンボリック的存在になった首里城。琉球王朝時代の歴史を自ら 那覇市でお土産を買いたいならまず知っておきたいの国際通り。

沖縄の人気ツアー 格安バック
www.okinawa-kakuyasu.co.jp
 4.4 ★★★★★
 沖縄の昼 + 航空券はセットがお得！
 人気プランの航空券付き格安バックが満載

沖縄をまとめて安く旅したいなら
www.matomete-yasutabi.co.jp
 レンタカー & 水族館入場券が付いて 29800 円から！

沖縄の格安旅行予約
www.kakuyasu-okinawaresorve.co.jp
 沖縄行き航空券 + ホテルが 31,800 円から。
 沖縄の格安プラン。人気旅行満載！

格安・沖縄旅行ツアー
www.kakuyasu-okinawatour.co.jp
 間際予約にも強い！那覇ツアーも離島ツアーもプラン豊富です。

《沖縄》お得なバックツアー
www.kakuyasu-packryokou.co.jp
 3.4 ★★★★★
 沖縄の旅行情報が満載！おすすめはレンタカー付きプランで充実の沖縄旅行。

沖縄旅行ノ大幅値下げ SALE
www.kakuyasu-nesage.co.jp
 格安沖縄旅行ならここで予約！
 沖縄ツアー大幅値下げ。他社比較歓迎

★ スキルのポイント

検索サイトを見ていて、「なんだか自分の興味がある広告ばかりでてくるな」と思うことはありませんか。

検索したキーワードに関連した広告を検索結果画面に表示する広告のことを「検索連動型広告」と言います。例えば、「ダイエット」と検索すると、広告欄にはダイエットに関する商品などが表示されます。その人は、ダイエットに関心が高いと判断され、ダイエットに関する商品を多く表示することで、購買意欲を高めることができるだろうと考えているのです。



広告を探してみましょう

Q

すべて
地図
ショッピング
画像
動画

約 5,440,000 件 (0.38 秒)

他のキーワード： [沖縄旅行](#) [格安](#) [沖縄旅行時期](#)

沖縄旅行 航空券 + 宿泊 / GIGA 航空

広告 www.giga-workbook.co.jp
4.9 ★★★★★

【期間限定】タイムセール開催中！沖縄ツアーがお得。4/10 まで。
マイルも使える・2022 年 顧客満足度 No.1

タイムセール開催中	90 日前の予約がお得
【期間限定】タイムセール開催中！ 沖縄ツアーがお得。4/10 まで。	90 日前の予約で夕食付き！ 早期予約がいまはお得。

[沖縄] OKI 航空限定ツアー - OKI 航空

広告 www.oki-kuukou-tour.co.jp
沖縄ツアーなんと格安 2 万円だからご案内 OKI 航空なら格安で特典も充実

沖縄旅行といえば沖旅行株式会社 - www.okiryokou-kabusikig.jp

広告 www.okiryokou-kabusikig.co.jp
水族館入場券つきツアー お得なバス旅行専門店がご案内します！

沖縄旅行おすすめ観光地 10 選

www.osusume-okinawa-ryoko.co.jp
海、お買い物、首里城など、観光スポットが盛りだくさんの沖縄。でも旅行できるのは 2 泊 3 日の方が多いはず。そんなわけで、沖縄に行ったら絶対に抑えておきたい観光地を 10 箇所にまとめました。

首里城	国際通り
沖縄のシンボリック的存在になった首里城。琉球王国時代の歴史を見ら	那覇市でお土産を買いたいならまず抑えておきたいのが国際通り。

広告 **沖縄の人気ツアー格安パック**

www.okinawa-kakuyasu.co.jp
4.4 ★★★★★

沖縄の宿 + 航空券はセットがお得！
人気プランの航空券付き格安パックが満載

沖縄をまとめて安く旅したいなら

www.matomete-yasutabi.co.jp
レンタカー & 水族館入館券が付いて
29800 円から！

沖縄の格安旅行予約

www.kakuyasu-okinawaresorve.co.jp
沖縄行き航空券 + ホテルが 31,800 円から。
沖縄の格安プラン。人気旅行満載！

格安・沖縄旅行ツアー

www.kakuyasu-okinawatour.co.jp
実際の予約にも強い！那覇ツアーも
離島ツアーもプラン豊富です。

《沖縄》お得なパックツアー

www.kakuyasu-packryokou.co.jp
3.4 ★★★★★

沖縄の旅行情報が満載！おすすめは
レンタカー付きプランで充実の沖縄旅行。

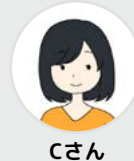
沖縄旅行 / 大幅値下げ SALE

www.kakuyasu-nesage.co.jp
格安沖縄旅行ならここで予約！
沖縄ツアー大幅値下げ。他社比較歓迎



Bさん

この検索結果、上のほうに出てるやつ、全部“広告”って書いてあるね。URLの上にちっちゃく“広告”って書いてあるやつ、見逃しそう。



Cさん

ほんとだ。私、ふだん気にしてなかったかも。見た目が普通の検索結果と似てるし、パッと見ただけじゃ広告ってわかりにくいよね。



Aさん

でも、たぶん“沖縄ツアー”って検索したから、それに関連する広告がいっぱい出てくるんじゃない？企業がお金を出して、目立つ場所に表示してもらってるってことだよな。

→ やってみよう

SNSを見ていると、お金持ちであることをアピールするような動画や画像を見つけました。この場合、もちろん本当のお金持ちがアピールしている場合もありますが、別の目的で、わざとお金持ちをアピールしている場合もあります。なぜ、お金持ちアピールをしているのか、理由を考えてみましょう。



理由

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

こういう「月収80万！」みたいな広告、よく見るよね。なんか怪しいけど、つい見ちゃう。



Bさん

たぶん「うらやましい」って思わせて、見た人を引き込もうとしてるんだよ。「私もこうなれるかも」って思わせるために。



Dさん

しかも「リスクゼロ」とか「誰でもできる」って書いてあると、安心させて信じさせようとしているよね。実際はそんなに簡単じゃないのに。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。



★ スキルのポイント

わざとお金持ちであることをアピールするような動画には、いくつかの意図があります。

例えば、高級車や高級ブランドを見せつけて、投資やビジネスでお金をもうけたように感じさせることで、見ている人をだます場合があります。

こうした動画を見た時には、「本当にそうなのかな？」と考えるようにしましょう。



調べる

まとめ

よき使い手になるために

ネット上には、たくさんの情報があります。

その中には、信頼性が高く、有益な情報もありますが、信頼性が低く、間違った情報もあります。たくさんの情報を見抜く際には、「だいふく」(だ: だれが言っているのか、い: いつ言ったのか、ふく: 複数の情報を確認したのか)を意識してみましょう。

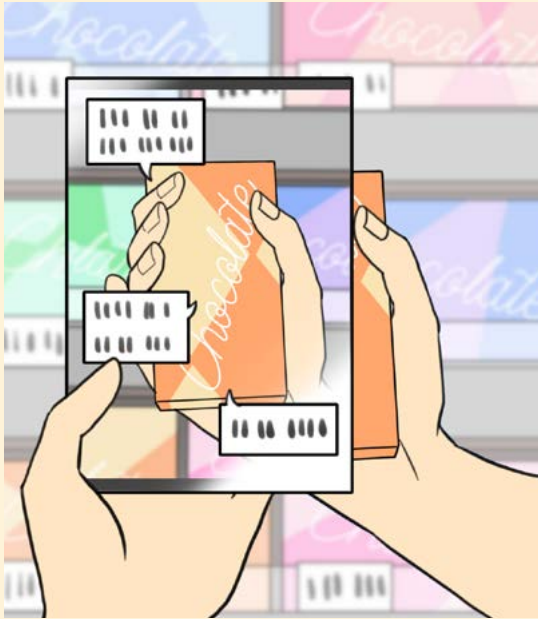
チェックしてみよう

- 私は、先行事例や先行研究の調べ方を説明することができる
- 私は、調べるべきよい問いを考えることができる
- 私は、ネット上にある情報が信頼できるかどうかを見極めることができる
- 私は、ネット上のデマを信じないために、どのようなことに気をつければよいかを説明できる
- 私は、検索結果の画面の中で広告かどうかを見分けることができる
- 私は、SNSで「わざとお金持ちをアピールしている動画」の理由や意図を説明できる



調べる

自動情報提供 × 社会問題



これからの社会では、自分が検索しなくても、必要な情報が自動的に提供されるようになるかもしれません。例えば、食事に行こうとしたり、買い物をしようとしたりと、自動的にその口コミが提供されるようになるかもしれません。

調べてみよう

必要な情報を提供してくれるサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

必要な情報を自動的に提供してくれるようになると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



考える

問題解決学習をするときに、端末を使うと、考えたり調べたりしたことを上手にまとめることができます。ここでは、端末を使って効果的に考えるための方法と、その時に気を付けるべきことについて学びます。

最初にチェックしてみよう

- 私は、信頼性の高いデータを得られるようなアンケートをつくることができると思う
- 私は、問題を深く分析することができると思う
- 私は、ルールの中にある「ズレ」について理解していると思う
- 私は、生成AIを使ってお礼状を書くときにどのようなことに気をつければよいかかわかると思う
- 私は、「引用」をする際の条件を知っていると思う
- 私は、歩きスマホを防ぐための対策をいくつか考えられる

→ やってみよう

問題を解決するために、アンケート調査を行うことがあります。
しかし、アンケートの項目をきちんと考えないと、意図したデータを得ることができません。
次のアンケートの問題点に○を付け、なぜ問題なのか、どのように改善すればよいかを考えてみましょう。

〇〇市の好きなところに関するアンケート
このアンケートは、〇〇学校が授業の一環で実施しています。 全員必ず回答してください。
1. 〇〇市の自然や食べ物は、よいと思いますか？ ①とてもよい ②まあよい ③あまりよくない ④まったくよくない
2. 〇〇市のよいところをすべて選んでください。 A：食べ物 B：観光地 C：自然 D：人の温かさ
3. 〇〇市には新幹線が通っていないので、とても不便です。 新幹線を通すべきだと思いますか？ ①そう思う ②そう思わない

正解

〇〇市の好きなところに関するアンケート	
①	このアンケートは、〇〇学校が授業の一環で実施しています。 全員必ず回答してください。
②	1. 〇〇市の自然や食べ物は、よいと思いますか？ ①とてもよい ②まあよい ③あまりよくない ④まったくよくない
③	2. 〇〇市のよいところをすべて選んでください。 A：食べ物 B：観光地 C：自然 D：人の温かさ
④	3. 〇〇市には新幹線が通っていないので、とても不便です。 新幹線を通すべきだと思いますか？ ①そう思う ②そう思わない


 スキルのポイント

- ①アンケートは強制的に実施してはいけません。「協力してくれる人は」という形で同意をとりましょう。
- ②「自然や食べ物」と2つのことを入れてしまうと、どちらのことを回答してよいのかわかりにくくなります。
- ③「すべて選んでください」だと、それぞれの順位付けが難しくなります。「A：食べ物 ①とてもよい ②まあよい ③あまりよくない ④まったくよくない」、「B：観光地 ①とてもよい ②まあよい ③あまりよくない ④まったくよくない」という形で個別に聞いた方がよいでしょう。
- ④自分の意見を入れてしまうと、回答者がそれに影響を受けてしまいます。



「よいと思いますか？」という表現は、どのようにより良くできるでしょうか。

他の人の意見を見てみましょう。



Bさん

「自然」のことを聞いたら、「きれいだと思いますか？」とか「美しいと感じますか？」って聞いたほうが、ちゃんと答えられそう。



Cさん

「食べ物」については、「おいしいと思いますか？」ってしたら、答える人もイメージしやすいよね。「よい」だと、人によって考えることがバラバラになりそう。



Dさん

じゃあ、項目を分けて、「〇〇市の自然は美しいと思いますか？」「〇〇市の食べ物はおいしいと思いますか？」にしたほうが、もっとはっきりした意見が聞けそうだね。

→ やってみよう

地域について探究した際、「子育て世代が公園を利用できていない」ことが問題として挙げられました。

この問題を深く分析するために、「子育て世代」を具体的にイメージしてみることにしました。

ライフスタイルと性格から、それぞれ選んで、子育て世代を具体的にイメージし、その家族が公園を利用できない理由を考えてみましょう。

ライフスタイル		性格	
マンション	↔	戸建て	
子どもが一人	↔	子どもが複数	
子どもがいる友達が多い	↔	子どもがいる友達が少ない	
地元で子育て	↔	地元から離れて子育て	
		社交的	↔ 人見知り
		アウトドア派	↔ インドア派
		趣味が多い	↔ 趣味が少ない
		心配性	↔ 楽天的



この家族が、公園を利用できないのはなぜだろう？





他の人の意見を見てみましょう。



Cさん

私は、『戸建て』と『地元で子育て』を選んで考えてみたよ。地元知り合いも多いし、家にも庭があるから、わざわざ公園に行かなくてもいいって思っちゃうんじゃないかな。



Aさん

なるほどね。私は『戸建て』と『心配性』って組み合わせで考えた。公園って知らない子どももいるし、トラブルとかが不安で、あんまり行きたくないって思う親もいそう。



Dさん

私は『地元で子育て』と『インドア派』を選んだよ。家の中で遊ぶことに慣れてるし、公園に行く習慣があまりないのかも。しかも、近所の公園が古くて遊具も少ないとかだと、なおさら行かないかもね。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

例

ライフスタイル	
マンション	⇔ 戸建て
子どもが一人	⇔ 子どもが複数
子どもがいる友達が多い	⇔ 子どもがいる友達が少ない
地元で子育て	⇔ 地元から離れて子育て

性格	
社交的	⇔ 人見知り
アウトドア派	⇔ インドア派
趣味が多い	⇔ 趣味が少ない
心配性	⇔ 楽天的

この家族が、公園を利用できないのはなぜだろう？

マンション住まいだから外に出るのに手間が多い。友達も少なく子どもも一人なのでわざわざ外に出るきっかけがない。地元から離れており、人見知りなので知らない人とコミュニケーションを取りたくない。

☆ スキルのポイント

「子育て世代」と聞くと、自分の中のイメージで「子どもは2人ぐらいかな」「きっと友達が多いんだろうな」「アウトドアとかしてそうだな」と考えてしまい、そのイメージで「なぜ公園を利用できないのか」と考えてしまいがちです。

しかし、「子育て世代」と言っても、いろいろな形や性格の家族がいます。

強制的にイメージを広げ、新しいイメージで問題を分析すると、今までとは違った形の問題点が見えてくるかもしれません。



ルールを考える場合、ルールの中の「ズレ」を意識する必要があります。
 例えば、人によってイメージがズレやすい言葉には、次のルールの「」のようなものがあります。
 それぞれのズレやすい言葉について、自分の境界線を考えてみましょう。

〇〇学校の端末利用に関するルール

- ① 端末は「学習の目的」で使うこと。
- ② 「不適切な利用」をしないこと。
- ③ 家庭で使う場合には「夜遅く」まで使わないこと。

① 「学習の目的」に当てはまる／当てはまらないもの	当てはまる：
	当てはまらない：
② 「不適切な利用」に当てはまる／当てはまらないもの	当てはまる：
	当てはまらない：
③ 「夜遅く」の境界	



他の人の意見を見てみましょう。



Cさん

私は『夜遅く』ってどのくらいからなのかっていうのが一番ズレやすいと思った。うちの家では9時にはもう寝る準備してるから、10時とかでも『夜遅く』って感覚かも。



Bさん

うちは逆に、平日でも10時半とか11時くらいまでスマホとか見てるから、11時まではセーフって思った。でも、学校のルールで言う『夜遅く』って、たぶん9時くらいのことを言ってるのかな？

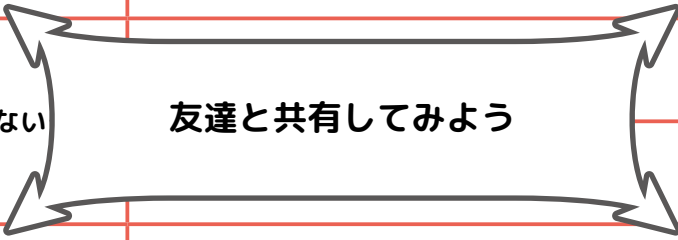


Dさん

それ聞いて思ったんだけど、『学習の目的』に動画サイトで勉強動画を見るのって当てはまる？ 私は英語の発音の動画とか見てるけど、人によっては『遊びで見てる』って思われそうで…

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。



①「学習の目的」に当てはまる／当てはまらないもの	当てはまる：
	当てはまらない：
②「不適切な利用」に当てはまる／当てはまらない	 <p>友達と共有してみよう</p>
③「夜遅く」の境界	

 スキルのポイント

自分が考えていたことと友達が考えていたことに「ズレ」があるという経験はありませんか？

「学習の目的」「不適切な利用」「夜遅く」などは、人によってイメージがズレやすい言葉です。そのほかにも、「たくさん」「すぐに」「ゆっくり」なども人によってイメージがズレやすい言葉になります。

何かを考える時には、誤解されることを少なくするために、こうした人によってイメージがズレやすい言葉を避けることが重要です。他にもイメージがズレやすい言葉を探してみましょう。

→ やってみよう

あなたは、うどん屋さんでの職場体験学習のお礼状を作成しようと思い、保護者と^{いっしょ}一緒に生成AIを使って下書きをつくってみました。しかし、なんだかこの文章だと、お礼の気持ちはあまり伝わらないような気がしました。なぜ、お礼の気持ちは伝わらないのか、どんなことを書き足せばよいのかを考えてみましょう。

〇〇様

このたびは、職場体験学習でお世話になり、ありがとうございました。
 お客様との接客を通して、多くのことを学びました。
 今回の体験を生かして、これからも生活したいと思います。

〇〇学校 〇〇〇〇

<p>なぜ、お礼の気持ちは伝わらないのかな？</p>	
<p>どんなことを書き足すとよいか？</p>	



他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

この文章だと、どこが楽しかったとか、どんな人にお世話になったかが書かれてないから、気持ちがあまり伝わらない気がするな。



Bさん

たしかに。ただ『学びました』って言われても、何をどう感じたのかがわからないから、お店の人も『それ本当に思ってる？』ってなるかも。



Dさん

だから、たとえば『お客さんに笑顔で対応する大切さを学びました』とか、具体的なエピソードが入るともっと気持ちが伝わると思う。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

〇〇様

このたびは、
お客様との接客
今回の体験を先

友達と比べてみよう

ございました。
す。

〇〇学校 〇〇〇〇

☆ スキルのポイント

生成AIを使うと、すぐにオリジナルのお礼の文章をつくっているように感じますが、実は公開されている様々なお礼状をあらかじめ学習し、それらを組み合わせて文章をつくっています。

それだけでは、あなたがうどん屋さんの職場体験学習で学んだことや感じたこと、考えたことなどの具体的な内容が足りず、なにか物足りないお礼状になってしまいます。特に、どんなことが印象に残ったのか、どんなことを感じたのか、これからどんなことに活かしたいのかなどを具体的に書くとお礼の気持ちが伝わりやすくなります。



盗用を防ぐには

自主学習用

年 組 番 名前

→ ネットや本の情報には著作権があり、勝手に使うことはできません。

しかし、著作権法第32条では、ある条件を満たせば、自分の著作物に「公表された著作物を引用して利用することができる」と示されています。

次の文を読んで、引用するための条件（約束事）に当てはまる部分を考え、で囲みましょう。

子どもがスマートフォン（スマホ）を持つことについて、私はスマホを持つためにルールをつくることが重要だと思います。

このルールのつくり方について、山本（2022）が、「家庭のルールを子どもと一緒にすることで、スマホの使いすぎなどを改善することができる」と述べています。

確かに、保護者が一方的にルールを決めるのではなく、子どもと一緒に作ることができれば、子どもも守ろうという気になるのではないかと思います。

山本あきら（2022）『スマホを子どもに持たせる前に』
〇〇出版、p19



正解

子どもがスマートフォン（スマホ）を持つことについて、私はスマホを持つためにルールをつくるのが重要だと思います。

このルールの作り方について、山本（2022）が、「家庭のルールを子どもと一緒にすることで、スマホの使いすぎなどを改善することができる」と述べています。

確かに、保護者が一方的にルールを決めるのではなく、子どもと一緒に作ることができれば、子どもも守ろうという気になるのではないかと思います。

山本あきら（2022）『スマホを子どもに持たせる前に』
〇〇出版、p19

 スキルのポイント

引用をするためには、自分の書いた部分と引用部分をはっきりと区別する必要があります。例えば、自分の文章に、他人の文章を引用する場合には、他人の文章を「」（カギかっこ）でくくるなどの区別をすることで、この部分が引用であることを示す必要があります。

また、引用では、必要な部分を限定し、あなたの意見の量よりも多くならないようにする必要があります。例えば、あなたの意見を述べる際に、90%が他人の文章の引用であったらどうでしょうか。これはもはや他人の意見です。

さらに、出典の明記です。その引用がどこから出典されたものなのかを示す必要があります。



→ やってみよう

ネットの情報を引用したい場合、どのように出典を書けばよいのか調べてみましょう。

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

ネットの情報って、ただコピーするんじゃなくて、出典を書かないといけないんだよね。サイト名とか、いつ見たかも必要らしいよ。



Cさん

「いつ見たか」って重要なんだね。ページが消えたり内容が変わることもあるし、アクセス日を書いておくってことか。



Dさん

あと、記事のタイトルとURLも書いたほうがいいみたい。できれば書いた人の名前もあれば、それも入れるとよさそうだよ。

→ やってみよう

あなたは、探究的な学習の**一環**^{いっかん}で、「中学生や高校生の歩きスマホ」を考えることになりました。

そこで、歩きスマホをやめさせるにはどのようなことができるかをいろいろな視点で考えてみることにしました。

まずは歩きスマホの原因を**分析**^{ぶんせき}し、対策について①個人のモラル、②ルールやはたらきかけ、③技術や仕組みの3つの視点で考えてみましょう。



分析^{ぶんせき} 歩きスマホはなぜ起きるのか？

<p>対策① 個人のモラル</p>	
<p>対策② ルール・はたらきかけ</p>	
<p>対策③ 技術・仕組み</p>	



他の人の意見を見てください。



Cさん

歩きスマホって、自分だけじゃなくて他の人にも危ないよね。「やめよう」って自分で意識をもつことが大事だと思うな。



Aさん

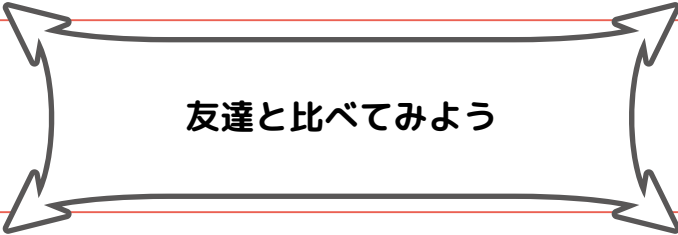
駅や交差点に「歩きスマホをやめよう」みたいなポスターをもっと増やしたら、少しは意識が変わるんじゃないかな？



Dさん

歩いているときはスマホの画面が暗くなるとか、歩くと自動でロックがかかる機能がついたら、自然にやめられると思う！

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

<p>対策① 個人のモラル</p>	
<p>対策② ルール・ はたらきかけ</p>	
<p>対策③ 技術・仕組み</p>	

 スキルのポイント

「歩きスマホ」は、自分の命だけではなく、相手の命も危険にさらす可能性がある、大変危険な行為こういですが、こうした行為こういをやめさせるときに、「気をつけてください」「やめましょう」というだけで、効果があるのでしょうか。

対策を考える際には、原因を分析ぶんせきした上で、対策を①モラルの視点、②ルールやはたらきかけの視点、③技術や仕組みの視点で考えると効果的です。こうした3つの視点は、歩きスマホだけでなく、様々なトラブルを防止する際にも有効です。



考える

まとめ

よき使い手になるために

「考える」ためには、情報を収集し、整理しておく必要があります。意図したデータの収集方法や正しい引用の仕方を学んでおきましょう。

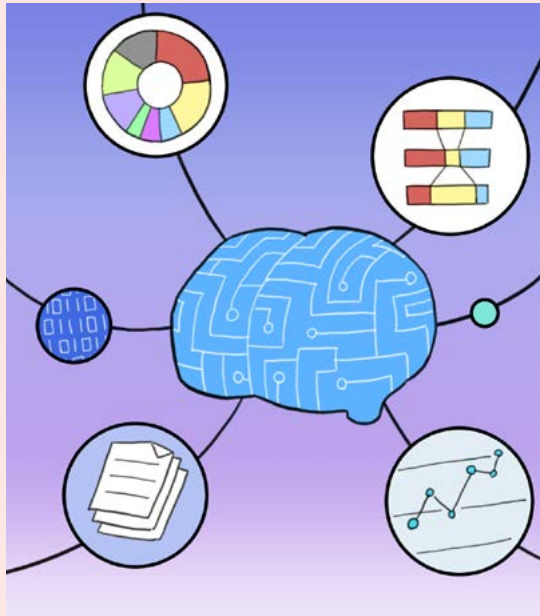
また、自分の考えと他者の考えの「ズレ」を意識しておく、ルールづくりだけでなく、議論する際にも役立ちます。「絶対にこうだろう」と考えずに、「もしかしたら・・・」と考えてみましょう。

チェックしてみよう

- 私は、信頼性の高いデータを得られるようなアンケートをつくることができる
- 私は、問題を深く分析することができる
- 私は、ルールの中にある「ズレ」について説明することができる
- 私は、生成AIを使ってお礼状を書くときにどのようなことに気をつければよいかを説明できる
- 私は、「引用」をする際の条件を説明することができる
- 私は、歩きスマホを防ぐための対策をいくつか考えることができる



予測 × 社会問題



AI（人工知能）が得意な「考える」ことの1つに、たくさんの情報を分析し、そこから予測することが挙げられます。例えば、商品の売り上げの予測や渋滞の予測などです。

調べてみよう

情報を予測して教えてくれるサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

必要な情報を予測できるようになると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？