



調べる

インターネット上には様々な情報があり、端末を使うとそれらの情報を調べることができます。
ここでは、インターネットを使って調べるときに知っておくべきことや気をつけるべきことについて学びます。

最初にチェックしてみよう

- 私は、いろいろな検索方法について知っていると思う
- 私は、上手にインタビューができると思う
- 私は、インターネットの情報が正しいかどうかを見きわめることができると思う
- 私は、なぜ同じサイトでもちがう広告が出ているのかを説明することができると思う
- 私は、災害が起きた時にでも、正確な情報を収集できると思う
- 私は、あやしい口コミを見きわめることができると思う

友だちと一緒に神奈川県に遊びに行くことになったので、どんな観光地があるのか調べることにしました。
以下の4つの方法で検索をしてみましょう。どのような場所が出てくるでしょうか。

けんさく 検索ワード	場所
<p>かながわ 神奈川 観光地</p>	
<p>かながわ 神奈川の観光地はどこですか</p>	
<p>かながわ 神奈川 観光 - 横浜</p> <p>マイナス</p>	
<p>かながわ 神奈川 観光 - 横浜 - 鎌倉</p> <p>マイナス</p> <p>マイナス</p>	



かいとうれい
解答例

けんさく 検索ワード	場所
かながわ 神奈川 観光	よこはまちゅうかがい ちょうこく もりびじゅつかん かまくらだいぶつでん 「横浜中華街」 「彫刻の森美術館」 「鎌倉大仏殿」
かながわ 神奈川の観光地はどこですか	よこはまちゅうかがい ちょうこく もりびじゅつかん かまくらだいぶつでん 「横浜中華街」 「彫刻の森美術館」 「鎌倉大仏殿」
かながわ 神奈川 観光 - 横浜	ちょうこく もりびじゅつかん かまくらだいぶつでん はこねごうら 「彫刻の森美術館」 「鎌倉大仏殿」 「箱根強羅公園」
かながわ 神奈川 観光 - 横浜 - 鎌倉	ちょうこく もりびじゅつかん はこねごうら じょう 「彫刻の森美術館」 「箱根強羅公園」 「小田原城」

☆ スキルのポイント

さいきん けんさくぎじゅつ
最近では検索技術が進化しており、長文で複雑な検索でもより関連性の高い内容を表示できるようになりました。

かながわ
「神奈川 観光」のように短いキーワードで検索するだけでなく、「神奈川の観光地はどこですか」のように、話言葉でも検索できます。

また、「-横浜」をマイナス検索と呼び、そのキーワードを除く内容を表示してくれます。横浜や鎌倉以外にどんな観光地があるのかを調べたいときに使うと便利ですね。また、同じキーワードで、がぞうけんさく
画像検索をしてみると、マイナス検索の結果のちがいがよくわかります。



しずおか
「静岡 ぐるめ -ギョウザ -おでん」で画像検索してみよう

マイナス

マイナス

がぞうけんさく



やってみよう



Cさん

しずおか
「静岡 ぐるめ -ギョウザ」で検索したら、うなぎとか、おでんの写真が出てきたよ！ ギョウザ以外にも、こんなにあるんだね！



Aさん

しずおか
じゃあ次、「静岡 ぐるめ -ギョウザ -おでん」って検索してみようよ。おでんも外したら、さらにいろんなの出るかも！



Dさん

ほんとだ！今度は「桜えびのかきあげ」とか「わさび丼」のかも出てきた！ マイナス検索って便利だね～！

↑ 家庭から

↑ 学校から

「3つのチェックポイント」を意識して、インタビューの練習をしてみよう。

3つのチェックポイント

- ① 相手の顔を見ながら、インタビューしているかな？
- ② 相手の話リアクション（そうなんですね、なるほど…）ができているかな？
- ③ メモはポイントだけ書けているかな？

インタビューの様子を^{たんまつ}端末で録画して、「3つのチェックポイント」を^{かくにん}確認してみよう。



3つのチェックポイント

- ① 相手の顔を
 - ② 相手の話
 - ③ メモはポ
- ふり返ってみよう
- ているかな？
- 下だけ書けているかな？

★ スキルのポイント

インタビューでありがちなのが、事前に考えたことについて、メモを見ながら「好きなことを教えてください」、「いつから好きですか」「なぜ好きなのですか」と連続で聞いてしまうパターンです。

インタビューは、あくまで「会話」です。相手の顔を見て、リアクションをとりながら、会話のキャッチボールを楽しみましょう。



→ やってみよう
保護者に「好きな食べ物について」インタビューしてみよう。



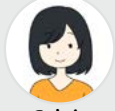
Cさん

おじいちゃん、好きな食べ物ってなに？



保護者

うーん、サバのみそ煮が一番好きだなあ。



Cさん

へえ～、昔から好きなの？



保護者

そうだよ。子どものころ、お母さんがよく作ってくれてね。

思ったこと

↑ 家庭から

↑ 学校から

調べたり、聞いたりした「情報」は、すべて信頼できるのでしょうか。
 次の内容を「信頼性が高い情報」と「信頼性が低い情報」に分けてみましょう。

1

低学年の弟が
 「占いをしたら、
 明日は雨だって」
 と言っていた

2

SNSで
 「ネコがよく鳴くから
 明日は晴れるだろう」
 と書かれていた

3

テレビのニュースで
 「明日は夜から晴れる」
 と言っていた

4

気象庁のホームページで
 「明日は夜から晴れる」
 と書かれていた

信頼性が高い

A

B

信頼性が低い



せいかい
正解

しんらいせい
信頼性が高い A

3
テレビのニュースで
「明日は夜から晴れる」
と言っていた

4
きしょうちょう
気象庁のホームページで
「明日は夜から晴れる」
と書かれていた

しんらいせい
信頼性が低い B

1
低学年の弟が
「占いをしたら、
明日は雨だって」
と言っていた

2
SNSで
「ネコがよく鳴くから
明日は晴れるだろう」
と書かれていた

☆ スキルのポイント

いろいろなサイトをけんさくしていると、様々なじょうほうが出てきます。

もちろんせいかく正確なことを書いているサイトもありますが、中には、本当かな？ということを書いているサイトもあります。

こうした「じょうほう情報」は、すべてしんらいせい信頼性が高いわけではないので、いったん立ち止まり、本当かどうかをかくにん確認することが必要です。

例えば、うらな占いのじょうほう情報や発信者のわからないじょうほう情報は、本当に信じてよいのでしょうか？ じょうほう情報の発信者がだれかをかくにん確認し、しんらい信頼できるじょうほう情報なのかをかくにん確認するようにしましょう。

→ やってみたい
せいせい じしん かなら
生成AIに聞いたら、「地震が起こる前には必ずカミナリが発生します」と言っていたけど、本当でしょうか。



Cさん

え？ほんとに？でも、地震の前にカミナリが鳴ったのなんて聞いたことないけど…



Aさん

せいせい
生成AIってなんでも正しいように言ってくるときがあるから、ちゃんと別のところでも調べた方がよさそう。



Bさん

きしょうちょう しんよう
気象庁とかのサイトで言ったら信用できそうだけど、これはちょっとあやしいね。

↑ 家庭から

↑ 学校から

あなたは、^{さいきん}最近、サッカーのスパイクをこう入りたいと思い、ショッピングサイトを見ていました。次の日、あなたが調べ学習をしていると、同じサイトを見ているあなたとAさんでは、広告がちがうことに気づきました。なぜ、同じサイトなのにちがう広告が出ているのでしょうか。

あなた

Aさん

子ども ならい事 スポーツ

すべて 地図 ショッピング 画像 動画

約 5,440,000 件 (0.38 秒)

他のキーワード： 子供 習い事 運動

スポーツ系習い事おすすめ 10 選
www.osusume-naraigoto-ranking.com

それぞれのスポーツは、体力の向上だけでなく、心の成長にも大きく役立つ要素があります。子どもの個性や興味に合ったスポーツを選ぶことが大切です。

野球 集団スポーツの基本を学び、集中力や忍耐力が身につきます。また、目標に向かって努

水泳 全身の筋肉をバランスよく鍛えることができ、持久力や心肺機能が強化されるた

サッカー チームワークやコミュニケーション能力が育まれ、身体全体を使った運動でバランス感

バスケットボール スピード感があり、体力や持久力が鍛えられます。リーダーシップや協調性も

広告
サッカースパイク 特価
www.giga-sports-shop.co.jp
4.4 ★★★★★
今だけ人気のサッカーシューズが限定特価で大放出！！

サッカーシューズ 23cm
www.giga-kaimono-tengoku.co.jp
サッカー専門店だから豊富なサイズ 16cm から 32cm まで展開。

サッカースパイク 緑
www.gigagiga-sports.co.jp
サイズが合わなければ返品可能。安心してご購入物ができます。

子ども ならい事 スポーツ

すべて 地図 ショッピング 画像 動画

約 5,440,000 件 (0.38 秒)

他のキーワード： 子供 習い事 運動

スポーツ系習い事おすすめ 10 選
www.osusume-naraigoto-ranking.com

それぞれのスポーツは、体力の向上だけでなく、心の成長にも大きく役立つ要素があります。子どもの個性や興味に合ったスポーツを選ぶことが大切です。

野球 集団スポーツの基本を学び、集中力や忍耐力が身につきます。また、目標に向かって努

水泳 全身の筋肉をバランスよく鍛えることができ、持久力や心肺機能が強化されるた

サッカー チームワークやコミュニケーション能力が育まれ、身体全体を使った運動でバランス感

バスケットボール スピード感があり、体力や持久力が鍛えられます。リーダーシップや協調性も

広告
バスケットシューズ 特価
www.giga-sports-shop.co.jp
4.4 ★★★★★
今だけ人気のバスケシューズが限定特価で大放出！！

バスケシューズ 23.5cm
www.giga-kaimono-tengoku.co.jp
バスケ専門店だから豊富なサイズ 16cm から 32cm まで展開。

バスケットシューズ 赤
www.gigagiga-sports.co.jp
サイズが合わなければ返品可能。安心してご購入物ができます。

あなた

Aさん

子ども ならい事 スポーツ

すべて 地図 ショッピング 画像 動画

約 5,440,000 件 (0.38 秒)

他のキーワード： 子供 習い事 運動

スポーツ系習い事おすすめ 10 選
www.osusume-naraigoto-ranking.com

それぞれのスポーツは、体力の向上だけでなく、心の成長にも大きく役立つ要素があります。子どもの個性や興味に合ったスポーツを選ぶことが大切です。

野球	水泳
集団スポーツの基本を学び、集中力や忍耐力が身につきます。また、目標に向かって努力	全身の筋肉をバランスよく鍛えることができ、持久力や心肺機能が強化されるた

サッカー

バスケットボール

広告

サッカースパイク 特価
www.giga-sports-shop.co.jp
4.4 ★★★★★

今だけ人気のサッカーシューズが限定特価で大放出！！

サッカーシューズ 23cm
www.giga-kaimono-tengoku.co.jp
サッカー専門店だから豊富なサイズ 16cm から 32cm まで展開。

サッカースパイク 緑
www.gigagiga-sports.co.jp
サイズが合わなければ返品可能。安心してご購入いただけます。

子ども ならい事 スポーツ

すべて 地図 ショッピング 画像 動画

約 5,440,000 件 (0.38 秒)

他のキーワード： 子供 習い事 運動

スポーツ系習い事おすすめ 10 選
www.osusume-naraigoto-ranking.com

それぞれのスポーツは、体力の向上だけでなく、心の成長にも大きく役立つ要素があります。子どもの個性や興味に合ったスポーツを選ぶことが大切です。

野球	水泳
集団スポーツの基本を学び、集中力や忍耐力が身につきます。また、目標に向かって努力	全身の筋肉をバランスよく鍛えることができ、持久力や心肺機能が強化されるた

サッカー

バスケットボール

広告

バスケットシューズ 特価
www.giga-sports-shop.co.jp
4.4 ★★★★★

今だけ人気のバスケットシューズが限定特価で大放出！！

バスケットシューズ 23.5cm
www.giga-kaimono-tengoku.co.jp
バスケット専門店だから豊富なサイズ 16cm から 32cm まで展開。

バスケットシューズ 赤
www.gigagiga-sports.co.jp
サイズが合わなければ返品可能。安心してご購入いただけます。

★ スキルのポイント

同じサイトを見ているにもかかわらず、^{こうこく}表示されるのは、^{ひょうじ}サイト側で、あなたがどんなことに興味を持っているのかを^{きょうみ}収集して、^{しゅうじゅう}広告を表示させているからです。

少し前にあなたはサッカーのスパイクを、Aさんはバスケットシューズを調べていたので、それぞれちがう^{こうこく}広告が^{ひょうじ}表示されました。自分のどんな^{じょうほう}情報が^{しゅうじゅう}収集されているのか、調べてみましょう。

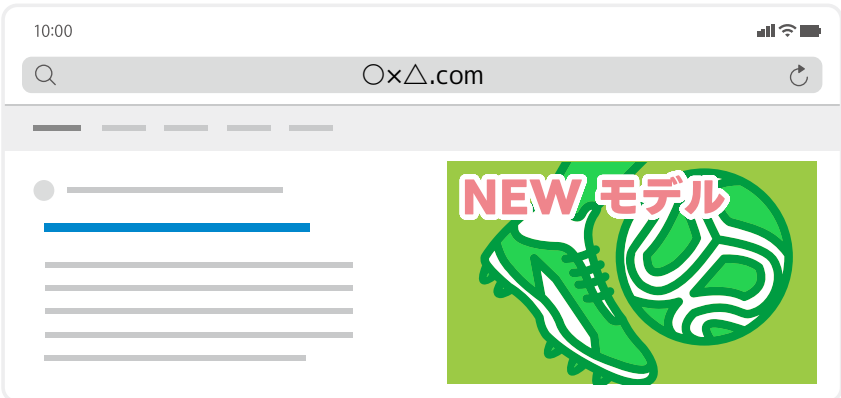
じっさい こうこく さが 実際に広告を探してみましょう。

やってみよう

Cさん



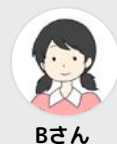
Dさん



あれ？ なんで同じサイト見てるのに、きみの画面にはサッカーの^{こうこく}広告が出てるの？



たぶん、わたしがこの前、サッカーの^{さが}スパイクをネットで探してたからじゃない？

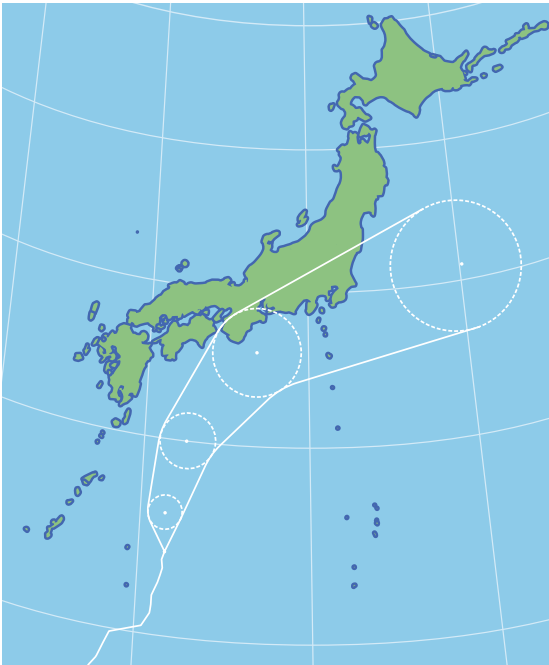


へえ～！ ^{けんさく}検索したりすると、それに^{こうこく}あわせて^か広告が変わるんだね！

↑ 家庭から

↑ 学校から

→ やってみよう



あなたの地区を台風が通過しました。
 あなたの地区では洪水の被害はなかったのですが、近くの町で被害がないか心配になりました。
 台風の状況を知る手段として適切な情報源はどれでしょうか。
 それぞれの条件で並べてみましょう。

1 テレビ

2 本

3 SNS

条件	情報源	
	適切	適切ではない
例) 今、どこに台風がいるかを知りたいとき	①テレビ、③SNS	②本
自分の住んでいる場所の近くの状況を知りたいとき		
被害の大きさを知りたいとき		
過去の台風の情報を知りたいとき		

かいとうれい 解答例

じょうけん 条件	じょうほうげん 情報源	
	てきせつ 適切	てきせつ 適切ではない
例) 今、どこに台風がいるかを知りたいとき	①テレビ、③SNS	②本
自分の住んでいる場所の近くの状況を <small>じょうきょう</small> 知りたいとき	③SNS	①テレビ、②本
<small>ひがい</small> 被害の大きさを <small>しりたい</small> 知りたいとき	①テレビ、③SNS	②本
<small>かこ</small> 過去の台風の <small>じょうほう</small> 情報を知りたいとき	②本	①テレビ、③SNS

★ スキルのポイント

本やテレビ、SNS など、じょうほう 情報を伝達するものを「メディア」と呼びます。これらのメディアには、それぞれ特性があります。例えば、SNS はもっともはやく身の回りのじょうほう 情報を得ることができますが、必ずしもせいかく 正確とは言えません。テレビはある程度ていどしんらいせい 信頼性の高い情報を得ることができますが、身の回りのじょうほう 情報ばかりではありません。本はそくほうせい 速報性はありませんが、例えば過去のことはしんらいせい 信頼性の高い情報を得ることができます。じょうほう しゅうしゅう 情報を収集するときは、こうしたメディアのとくせい いしき 特性を意識するとよいでしょう。



さいがいじ じょうほう
災害時に、どんなあやまった情報が流れていたのか、調べてみよう。

→ やってみたい



じしん
前の地震のとき、「動物園からライオンがにげた！」
ってSNSで見たけど、ウソだったんだって。



えっ、ほんとに!? こわ しん
怖いから信じちゃいそう…。



さいがい じょうほう
だから、災害のときはちゃんとテレビとか公式な情報を見ないとダメなんだね。

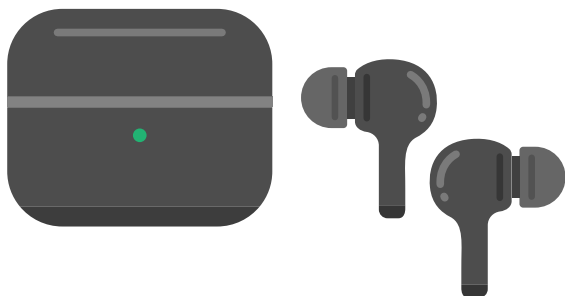


↑ 家庭から

↑ 学校から

あなたは新しくイヤホンを買いたいと思いました。
そこでイヤホンを調べていたら、通常^{つうじょう}よりもかなり安いイヤホンを見つけました。
あやしいな、おかしいなと思うところに〇をつけてみましょう。

令和最新版！ ワイヤレスイヤホン



今だけタイムセール
¥845 (税込み)

~~¥8,450~~ **90%OFF**
(返品不可商品)

~~¥8,450~~ **90%OFF**

(返品不可商品)

口コミ (10件)

★★★★★ 5.0 (10件の評価)

★★★★★ 5.0

これは本当によい商品です。
私はおすすめします。

★★★★★ 5.0

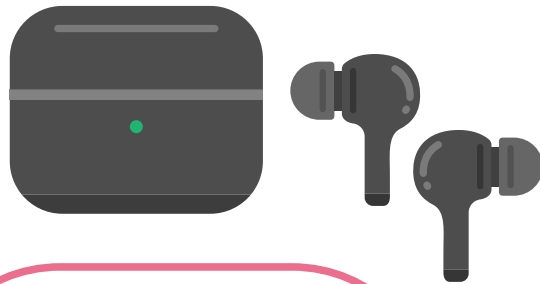
何回も買っています！
今だけ安いのでおすすめです。

★★★★★ 5.0

まだ届いていませんが、期待を込めて星5です。

せいがい
正解

令和最新版！ ワイヤレスイヤホン



今だけタイムセール

¥845 (税込み)

~~¥8,450~~ **90%OFF**

(返品不可商品)

~~¥8,450~~ **90%OFF**

(返品不可商品)

口コミ (10件)

★★★★★ 5.0 (10件の評価)

★★★★★ 5.0

これは本当によい商品です。
私はおすすめします。

★★★★★ 5.0

何回も買っています！
今だけ安いのでおすすめです。

★★★★★ 5.0

まだ届いていませんが、期待を込めて星5です。

★ スキルのポイント

ショッピングサイトを見ていると、通常^{つうじょう}よりもかなり安い商品を見かけることがあります。

そうしたときは、口コミをよく見てみましょう。たとえ評価^{ひょうか}が高くても、例^{たと}えば、お店の人が書いたのかなと思う口コミやまだ届^{とど}いていないのに書いている口コミなどには注意^{ひつよう}が必要です。

また、「返品不可^{へんぴんふか}」や「キャンセル不可^{ふか}」などと書かれているときにも注意^{ひつよう}が必要です。

保護者に「口コミを参考にしたことがあるか」「この口コミあやしいな」と思った経験があるか聞いてみましょう。



Cさん

ネットで買い物するときって、口コミ見る？



保護者

うん、よく見るよ。でも「まだ届いていませんが星5」みたいなのは、ちょっとあやしいなって思うこともあるね。



保護者

そうだね。本当に使った人の感想かどうか、内容をよく確かめることが大切だね。

思ったこと

↑ 家庭から

↑ 学校から



調べる

まとめ

よき使い手になるために

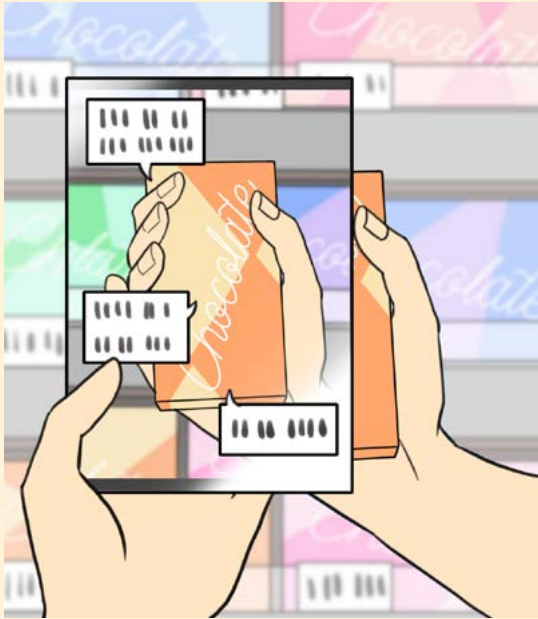
インターネット上には、たくさんの情報がありますが、すべてが正しい情報というわけではありません。情報を調べる際には、「だいふく」(だ)：だれが言っているのか、(い)：いつ言ったのか、(ふ) (く)：ふくすうの情報を確認したのか)を意識していきましょう。

チェックしてみよう

- 私は、いろいろな検索方法で調べることができる
- 私は、上手にインタビューができる
- 私は、インターネットの情報が正しいかどうかを見きわめることができる
- 私は、なぜ同じサイトでもちがう広告が出ているのかを説明することができる
- 私は、災害が起きた時にでも、正確な情報を収集できる
- 私は、あやしい口コミを見きわめることができる



これからの社会では



これからの社会では、自分で^{けんさく}検索しなくても、ほしい^{じょうほう}情報が自動的に手に入るようになるかもしれません。例えば、旅行に行ったら、自動的にその美味しいお店やおススメの観光地が出てきたり、^ほ欲しいものを手に持つだけで、その口コミが出てきたり、ほしい^{じょうほう}情報が自動的に^{ていきょう}提供されるようになるかもしれません。

考えてみよう①

どんな場面で、^{じょうほう}どんな情報が自動的に出てきたら便利になるでしょうか？

考えてみよう②

^{じょうほう}情報が自動的に^{ていきょう}提供されたら、どんな問題が起こるだろうか？



考える

端末たんまつを使うと、いろいろな視点してんで考えたり、調べたことをまとめたりなど、考えることを補助ほじょすることができます。ここでは、端末たんまつを使って考えるときに知っておくべきことや気をつけるべきことについて学びます。

最初にチェックしてみよう

- 私は、上手な情報じょうほうの分類の方法について知っていると思う
- 私は、データからどんなことが言えるかを分析ぶんせきできると思う
- 私は、端末たんまつをどんなことに、どのくらいの時間使っているか知っていると思う
- 私は、「お金を使いすぎてしまったな」という経験けいけんがある
- 私は、いろいろなデータをきちんと読み解よくことができると思う
- 私は、ついついたくさん課金かきんをしてしまった経験けいけんがある



じょうほう 情報を上手に整理しよう

自主学習用			
年	組	番	名前

→ やってみよう

ネットで「外国人向けの日本の情報」について検索したところ、次のような情報が集まりました。どのように分類できるか考えましょう。

1 日本の美味しい食べ物

2 しずおか 静岡のお茶

3 北海道で雪遊び

4 ふくそう 冬の服装

5 人力車

6 東京の美味しいおすし

7 ふくそう 夏の服装

8 京都のお寺

9 スイカわり

10 しんかんせん 新幹線

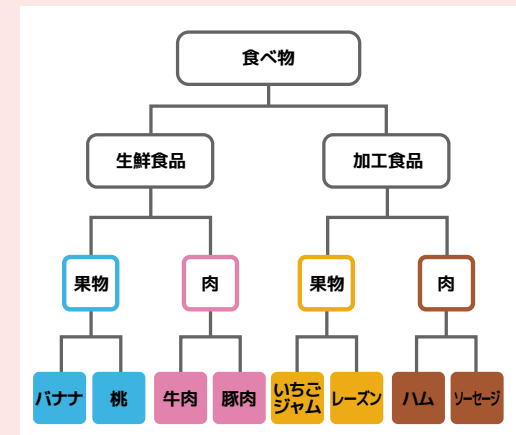
分類	検索結果のサイト番号
例) 食べ物	①日本の美味しい食べ物、 ⑥東京の美味しいおすし、⑨スイカわり

かいとうれい
解答例

分類	けんさくけっか 検索結果のサイト番号
乗り物	⑤人力車、⑩新幹線 <small>しんかんせん</small>
観光	②静岡のお茶 <small>しずおか</small> 、③北海道で雪遊び、 ⑧京都のお寺
ふくそう 服装	④冬の服装 <small>ふくそう</small> 、⑦夏の服装 <small>ふくそう</small>
場所	②静岡のお茶 <small>しずおか</small> 、③北海道で雪遊び、 ⑥東京の美味しいお寿司、⑧京都のお寺
遊び	③北海道で雪遊び、⑨スイカわり

☆ スキルのポイント

じょうほう
情報を上手にまとめるためには、「どちらがより広い範囲はんいのことを指すか。」と考
えるとよいでしょう。例えば、「バナナ」、「果物」、「食べ物」は、どれが一番広
い範囲はんいを指す言葉でしょうか。これはもちろん「食べ物」です。「食べ物」には「果
物」や「バナナ」以外の肉にくや魚なども含まれるからです。その次が「果物」、最後
に「バナナ」ですね。このような関係は、右のような図ひょうげんで表現することができます。



じょうほう
次の情報を分類してみましょう。

1 ふじさん
富士山での
登山ツアー

2 このや
広島のお好み焼き

3 かなざわ でんとうこうげい
金沢の伝統工芸

4 東京タワー

5 おきなわ がっき
沖縄の楽器、
さんしん
三線



Cさん

この“富士山での登山ツアー”ってさ、どう分類する？ 観光かな？



Dさん

うーん、観光でもいいけど、“自然”とか“アウトドア”にも分類できる気がするなあ。



Bさん

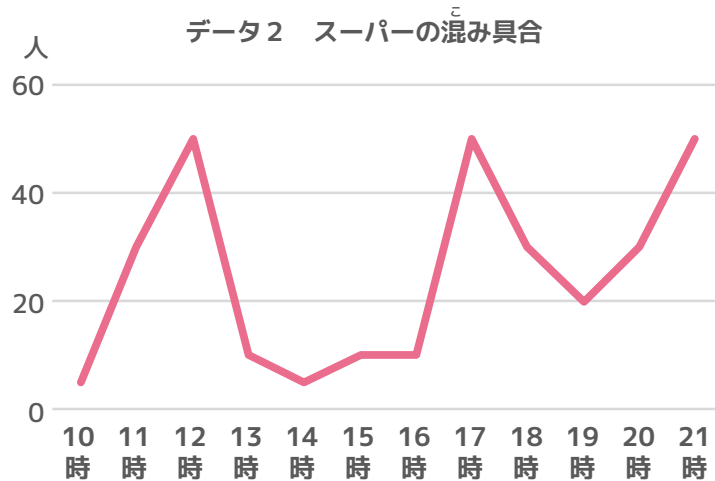
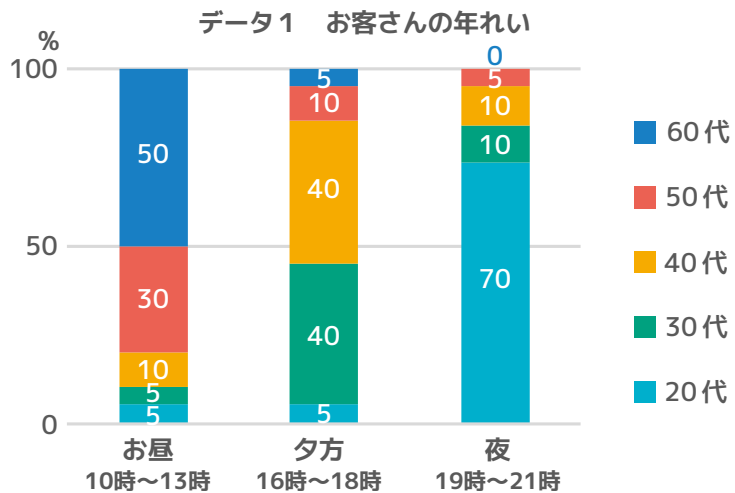
たしかに。わたしは“自然・アウトドア”に分類したよ。観光だったら“東京タワー”の方がぴったりって思った！

↑ 家庭から

↑ 学校から

→ やってみよう

次の2つのグラフは、あるスーパーのお客さんのデータです。
これを見て、「データから言えそう」と「データから言えなそう」にわけてみよう。



1 お昼の12時は60代のお客さんで混んでいる

2 お昼の2時は60代のお客さんで混んでいる

3 夕方の5時は20代のお客さんで混んでいる

4 夜の9時は20代のお客さんで混んでいる

データから言えそう **A**

B データからは言えなそう

せいがい
正解データから言えそう **A**

1 お昼の12時は60代のお客さんで混んでいる

4 夜の9時は20代のお客さんで混んでいる

B データからは言えなそう

2 お昼の2時は60代のお客さんで混んでいる

3 夕方の5時は20代のお客さんで混んでいる


 スキルのポイント

「お客さんの年れい」のグラフからわかることは、お昼は60代がお客さんが多く、夕方は30代、40代が多く、夜は20代が多いことです。

「スーパーの混み具合」のグラフからわかることは、お昼の12時と夕方の5時と夜の9時が混んでいるということです。

「スーパーの混み具合」からお昼の2時はスーパーが混んでいないことがわかります。また、「お客さんの年れい」から夕方の時間帯は20代のお客さんが少ないことがわかります。



夜の8時ごろに来店している人が多いのは、どの年代の人ですか？

Red-bordered empty box for student response.



Cさん

グラフを見ると、夜の時間ってお客さんたくさんいるよね。特に9時ごろ。



Aさん

うん。データ1を見ると、夜のお客さんに多いのは70%の年れいの人たちだね。どの年代だろう？



Dさん

データ2を見ると、お客さんの多い時間帯が分かるね。夜以外だと、どの時間帯でお客さんが多いのかな？

↑ 家庭から

Empty box for home-based response.

↑ 学校から

Empty box for school-based response.

→ やってみよう

みなさんは1人1台端末を何に使う時間が一番長いと思いますか。
自分が使っていると思う時間が長い順にならべてみましょう。

1
何かを調べる時間

2
動画を見る時間

3
ドリルなどで
考えたり、回答する時間

4
プログラミングや
資料など、
何かをつくる時間

5
だれ
誰かと
チャットする時間



自分の意見と他の人の意見をくらべて、どう思いましたか。



Aさん

わたしは、動画を見る時間が一番長いと思ってたけど、友だちは“何かを調べる時間”が長いって言っててびっくりしたよ。



Bさん

わたしも！ 自分では動画の時間が多いと思ってたけど、調べ物とかドリルの時間をちゃんと使ってる子もいて、“自分は使いすぎてるかも…”って思った。



Cさん

うん。みんなの意見を聞くと、“どう使ってるか”が大事なんだなって気づいたよ。

思ったこと

↑ 家庭から

↑ 学校から



☆ スキルのポイント

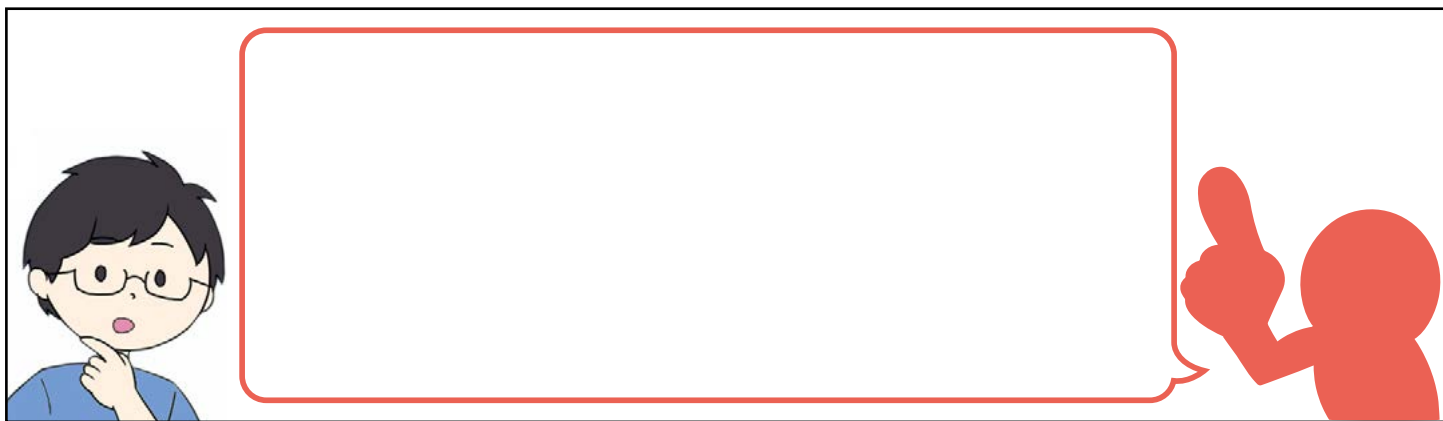
使いすぎを防ぐためには、^{たんまつ}端末を使って、どのようなことをしているのか、**まずは自分の^{じょうきょう}状況を確認することが大切です。**

これは自分のスマホでも同じです。自分が何をどのくらいの時間使っているのか、^{じょうきょう}状況を確認してみましょう。

また、それが学習のためなのか、楽しみのためなのか、ひまつぶしのためなのかを整理してみると、どの時間をどの程度^{ていど}増やしたり、^へ減らしたりすることがよいのかのヒントになります。学校から^か貸し出されている^{たんまつ}端末では、学習に関係あることかどうか、自分^{はんだん}で判断して使えるようになりましょう。

→ やってみよう

ゲームを楽しむためには、お金を使う必要^{ひつよう}があることもあります。
 もちろん、ゲームを楽しむことも大切ですが、もし、そのお金があれば、ほかにどんなことができるかも考えてみましょう。
 もし、3,000円をゲーム以外^{いがい}に使うとしたらどんなことに使えるでしょうか。
 アドバイスをするつもりで、いろいろな使い道を考えてみましょう。



自分の意見と他の人の意見をくらべて、どう思いましたか。



Aさん

わたしは3,000円あったら、ゲームのキャラ強くするために使っちゃうと思ってたけど、Dさんは“本を3冊^{さつ}買えるよ”って言ってて、ハッとしたよ。



Dさん

うん。ゲームも楽しいけど、本だったらずっと残るし、^{のこ}知識にもなるからいいなって思っ
ね。



Cさん

いろんな使い方があるから、“どれがいい”じゃなくて、“自分が大事にしたいこと”に使うのが
大切なんだなって思った。

思ったこと

🏠 家庭から

🏫 学校から

友だちと比べてみよう



☆ スキルのポイント

こうしたお金の使い方を考えるときは、「しょうひ」と「とうし」を意識してみましよう。

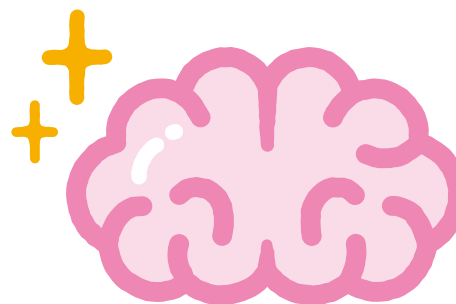
短い時間で終わるようなことに使ってしまうのは「しょうひ」的なお金の使い方です。

一方、将来の自分の成長にむけて使うのは「とうし」的なお金の使い方です。みなさんが考えたお金の使い方は、「しょうひ」的でしょうか。「とうし」的でしょうか。

あなたが^{たんまつ}端末で、「テストの点数を上げる方法」についてインターネットで調べていると、次のサイトを見つけました。
このサイトの^{ないよう}内容はすべて信じてよいのでしょうか。
このサイトのおかしなところに○をつけて、その理由を書いてみましょう。

＼ あの人気 Youtuber も使っている！ /

頭が良くなる
サプリ



購入者の80%が「効果あり」と回答 ※1

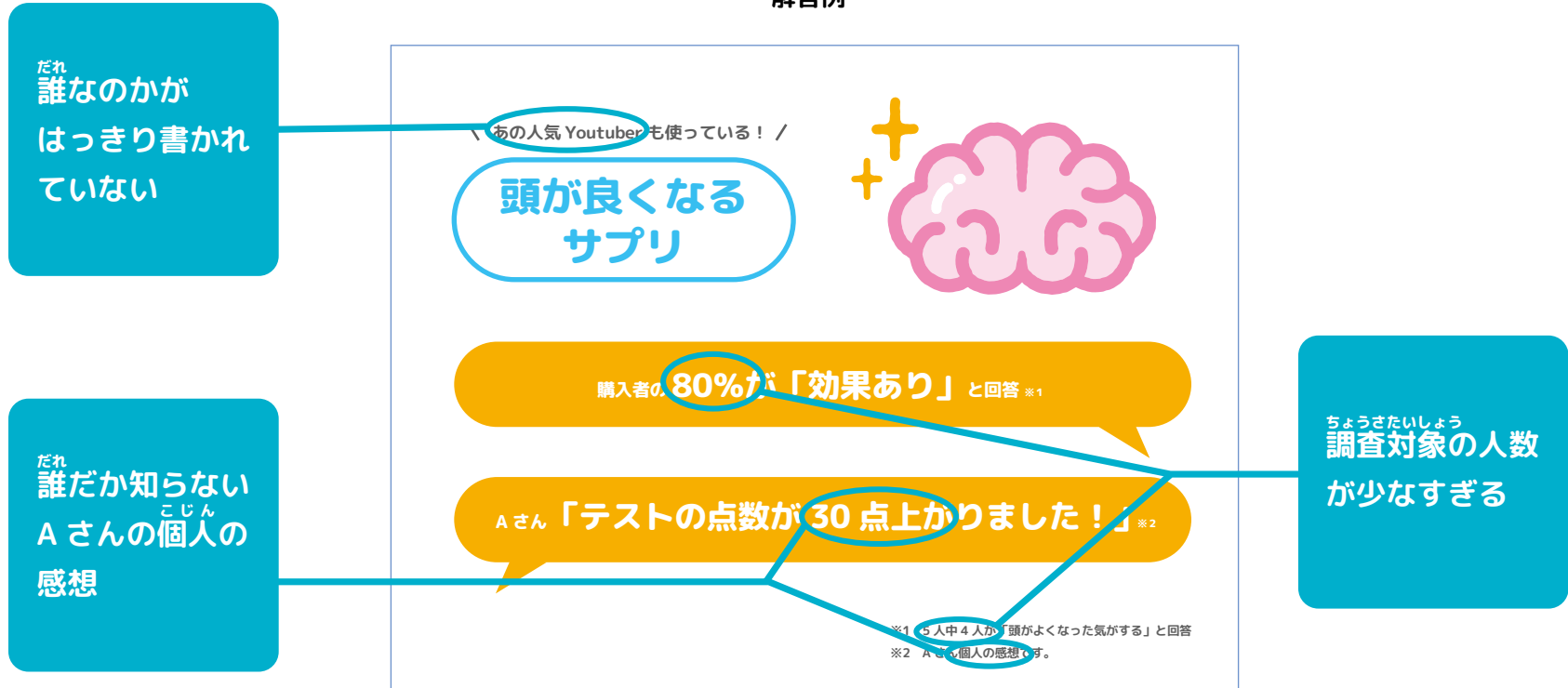
Aさん「テストの点数が30点上がりました！」 ※2

※1 5人中4人が「頭がよくなった気がする」と回答

※2 Aさん個人の感想です。



かいたるい
解答例



☆ スキルのポイント

こうしたデータを読み解く場合には、「何人に聞いたのか？」を意識する必要があります。

これだけ見ると、全体の80%がテストの点が30点上がっているように思いますが、小さい文字をよく読むと、30点上がったのはAさんの感想で、80%もわずか5人に聞いたものです。

さらに、5人中4人の回答も「頭がよくなった気がする」というあいまいな内容です。データを見て考えるときには、「どんな人に聞いたのか。」「何人に聞いたのか。」などを確認し、あまりに少ない人を対象にしたものは、信頼性が低いと考えるようにしましょう。

次のサイトのおかしなところに○をつけて、その理由を考えてみましょう。

かけるだけでモテる!

**モテモテな
メガネ**

**購入者の100%^{*1}が
「モテた」と回答!!**

**「これをかけたら
告白されまくりでした!」^{*2}**
Eさん

*1 5人中5人が「モテた」と回答 *2 個人の感想です。



このメガネかけるだけでモテるって、ほんとかなあ? なんかあやしい気がする…



うん。ちゃんとしたデータもないし、“モテモテ”って何を基準^{きじゆん}に言ってるのかわからないよね。

↑ 家庭から

↑ 学校から

→ やってみよう

スマホのゲームで、^{かきん}つつい課金して（お金をつかって）、アイテムなどを買ってしまうのはなぜでしょうか。
自分が、^{かきん}つついたくさん課金をしてしまう理由と場面を考えてみましょう。

なぜ？

1 自まんしたいから

2 強くしたいから

3 レアなアイテムがほしいから

4 コレクションしたいから

5 ^{ともだち}友達もやっているから

6 ^{ゆうり}有利にしたいから

7 クリアしたいから

8 もっと遊びたいから

どんなとき？

A キャンペーン

B 今だけ

C はやく

D おこづかい

E なかなか当たらない

F この時間だけ

G ポイント

H ^{さいしょ}最初

自分の意見と他の人の意見をくらべて、どう思いましたか。



Aさん

わたしはレアなアイテムがほしくて課金^{かきん}しちゃったんだ。だって、“今だけ”って出てたし、のがしたくなくてさ…。



Dさん

へー、わたしは“友達もやってるから”っていうのが大きかったかな。話についていけなくなるのがイヤだったんだ。



Bさん

わたしは“クリアしたいから”っていうのが理由かな。どうしても次のステージに行きたくて、課金^{かきん}しちゃった。

思ったこと

🏠 家庭から

🏫 学校から

かいとうれい
解答例

なぜ？

3

レアなアイテムが
ほしいから

どんなとき？

B

今だけ

★ スキルのポイント

スマホのゲームで、ついつい課金してアイテムなどを買ってしまうのは、ゲームがそのように設計されているからです。遊ぶ人に「もっとアイテムがほしい」と思ってもらえるように、ゲームは様々な工夫をしています。

どんな工夫がされているかたくさん考えてみましょう。





考える

まとめ

よき使い手になるために

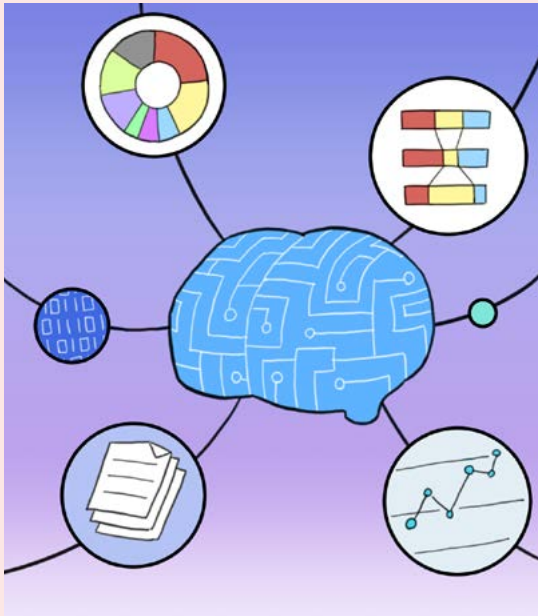
「考える」ためには、^{じょうほう}情報を整理しておくことが重要です。その整理をするためには、^{たんまつ ゆうこう しゅだん}端末は有効な手段になります。もちろん、じっくり考えたいときは、^{たんまつ}端末ではなく、紙とえんぴつの方が考えやすいこともあります。「考える」ために、どの方法がもっともよいのかを考えてみましょう。

チェックしてみよう

- ^{わたし}私は、^{じょうほう}上手な情報の分類の方法について説明できる
- ^{わたし}私は、データからどんなことが言えるかを^{ぶんせき}分析できる
- ^{わたし}私は、^{たんまつ}端末をどんなことに、どのくらいの時間使っているか説明できる
- ^{わたし}私は、お金をつかいすぎないように^{くふう}工夫することができる
- ^{わたし}私は、いろいろなデータをきちんと^よ読み^と解くことができる
- ^{わたし}私は、^{かきん}課金しすぎないように^{くふう}工夫することができる



これからの社会では



AI（人工知能）は「考える」ことが得意なのでしょうか？ AI が得意な「考える」ことには、たくさんの情報を分析し、そこから考える（予測する）ことが挙げられます。例えば、たくさんの売上に関する情報を分析し、明日この商品がどれくらい売れるかを予想することは、AI が得意としています。AI は、「たくさんの情報を覚えたり、与えられた問題を考えたりする」ことが得意なのです。

考えてみよう①

人間よりもAIが向いていることには、どのようなことがあるだろうか？

考えてみよう②

AIよりも人間が得意なこと、人間にしかできないことは、どのようなことがあるだろうか？