

PDCAチェックシート

実施年度	令和 7 年度																							
事務事業名	東かがわ市公式アプリ導入事業		担当課名 財務課																					
【Plan】計画		【Do】実施・実行	【Check】点検・評価																					
【Action】処置・改善																								
■目的 多様なサービスの統合入口となるポータルアプリを整備し、一元的アクセスとプッシュ通知、コミュニケーション機能を付加し、地域の多様なステークホルダーの連携を密にすると共に、利用者属性にフィットした複数のUIを設けることで、高齢者を含む全ての市民等、誰一人取り残さないDXに取り組み、デジタルを活用して自分に合った行政サービスを漏れなく受けられる地域を目指す。 ポータルサイトにより、整備してきた各種オンラインサービスの利用促進につなげ、市民の利便性の向上を図ることは元より、市民の声を収集し、市政への参加促進と、新たに子育て支援機能も設け、教職員と子ども及び保護者との接点を密にし、関係人口を含む本市に関係する全ての人が、デジタル技術を活用した新しいまちづくりのもと、安心していつまでも住み続けたい、関係を維持していきたいと思える市民協働でつくるまちを実現する。		■具体的取組 ・令和7年4月1日から公立こども園、小中学校欠席連絡機能運用開始 ・満足度調査の結果をもとに機能改善を実施(令和7年10月1日リリース) ①お知らせ お気に入りカテゴリ設定「気象情報」の細分化 ②お知らせ「未読タブ」の新設 ③お知らせ「緊急情報」の通知の必須化 ・満足度調査実施 ・公式アプリ連携推進協議会実施 ・普及・定着に向けた周知広報 ■インプット(投入金額等) 事業費等 電子計算費 委託料 13,536千円 ■アウトプット(数量等) 実施回数等 (公式アプリでの取組) <table><tr><td>・お知らせ配信件数</td><td>1,506件</td></tr><tr><td>・満足度調査実施回数</td><td>3回</td></tr><tr><td>・満足度調査回答累計数</td><td>262件</td></tr><tr><td>・連携推進協議会実施回数</td><td>4回</td></tr></table> (普及・定着に向けた周知広報) <table><tr><td>・専用お問い合わせ窓口開設(4/1～4/28)</td><td>8回</td></tr><tr><td>・スマホ教室実施(アプリ関連4.5月)</td><td>8回</td></tr><tr><td>・市広報紙掲載(11月号)</td><td>1回</td></tr><tr><td>・三本松地区活性化協議会防災訓練PR・ダウンロード支援(2月)</td><td>1回</td></tr></table> (その他:参考) <table><tr><td>・ダウンロード累計数</td><td>3,534件</td></tr><tr><td>・コンテンツアクセス件数</td><td>580,531件</td></tr></table>	・お知らせ配信件数	1,506件	・満足度調査実施回数	3回	・満足度調査回答累計数	262件	・連携推進協議会実施回数	4回	・専用お問い合わせ窓口開設(4/1～4/28)	8回	・スマホ教室実施(アプリ関連4.5月)	8回	・市広報紙掲載(11月号)	1回	・三本松地区活性化協議会防災訓練PR・ダウンロード支援(2月)	1回	・ダウンロード累計数	3,534件	・コンテンツアクセス件数	580,531件	■成果指標の具体的検証結果 (インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何なのか等の検証結果を具体的に記載) 公式アプリサービスの満足度調査として、アンケート機能を利用し、令和8年2月15日から令和8年3月1日の期間で実施した。 アウトカムの測定方法としては、非常に満足を5点とし、以下を1点ずつ減点する方式で、最低点1点までの5段階評価の回答を集計して、平均点を算出した。結果は3.8点となり、計画で設定したKPI設定値3.2点を0.6点上回ることができた。 小中こども園欠席連絡機能の満足度調査についても、アンケート機能を利用し令和7年8月12日から令和7年8月31日の期間で実施した。 アウトカムの測定方法は、公式アプリサービスの満足度調査と同様とし、平均点を算出した。結果は3.8点となり、計画で策定したKPI設定値3.2点を0.6点上回ることができた。	■検証結果を受けての具体的対応 満足度調査時に、機能の満足度の設問と併せて行った「今後、どのような機能や改善を期待しますか」という設問の回答結果から、改善要望の多いものに関しては、担当課との協議や連携推進協議会委員からの意見等を踏まえた上で、適宜修正を加え、より良いアプリとなるように対応する予定としている。 また、公式アプリの普及・定着のため、予算を伴わない方法で、普及促進活動(各種会議で出前講座の周知など)を実施して、利用者の拡充を図るとともに、引き続き市広報紙等を活用して、アカウントを作成する(マイナンバーカードによる本人確認が必須)ことで利用できる機能が増えることを周知していく。 このほか、令和8年9月の防災訓練で避難情報機能の活用・体験を実施し、災害時に有効なアプリであることを認識してもらうことで、更なるダウンロード数の増加につなげていく。 ■評価
・お知らせ配信件数	1,506件																							
・満足度調査実施回数	3回																							
・満足度調査回答累計数	262件																							
・連携推進協議会実施回数	4回																							
・専用お問い合わせ窓口開設(4/1～4/28)	8回																							
・スマホ教室実施(アプリ関連4.5月)	8回																							
・市広報紙掲載(11月号)	1回																							
・三本松地区活性化協議会防災訓練PR・ダウンロード支援(2月)	1回																							
・ダウンロード累計数	3,534件																							
・コンテンツアクセス件数	580,531件																							
■成果指標(アウトカム・KPI) ※ 【目標値】 <table><tr><td>サービス満足度</td><td>3.2</td></tr><tr><td>欠席連絡機能満足度</td><td>3.2</td></tr></table> 【達成値(R7実績値)】 <table><tr><td>サービス満足度</td><td>3.8</td></tr><tr><td>欠席連絡機能満足度</td><td>3.8</td></tr></table>		サービス満足度	3.2	欠席連絡機能満足度	3.2	サービス満足度	3.8	欠席連絡機能満足度	3.8															
サービス満足度	3.2																							
欠席連絡機能満足度	3.2																							
サービス満足度	3.8																							
欠席連絡機能満足度	3.8																							
			現状維持																					

※KPI…重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。