



## 様式第4号（第7条関係）

令和6年8月8日

東かがわ市議會議長  
渡邊 堅次 様東かがわ市議会  
総務建設経済常任委員会  
委員長 田中 久司

## 行政視察等報告書

1	日 時	令和6年7月18日 から 令和6年7月19日 まで	
2	参加者	総務建設経済常任委員会 田中久司・宮脇美智子・小松千樹・安倍正典・工藤正和 橋本守・東本政行・大藪雅史	
3	研修目的等	内 容	研修場所
		デジタル地域通貨の取組について	群馬県沼田市
		デジタル地域通貨の取組について	埼玉県深谷市
4	研修・調査内容	別紙のとおり	
5	研修成果	別紙のとおり (感想・今後の取り組み等)	
6	費 用	592, 216円	

※領収書(交通費・宿泊費の明細が分かるもの)、研修資料を添付してください。

# 総務建設経済常任委員会 行政視察研修報告

(令和6年7月18日～19日)

報告者： 田中久司

## 【第1日】

- ・視察先：群馬県沼田市 「デジタル地域通貨の取組について」

## 【第2日】

- ・視察先：埼玉県深谷市 「デジタル地域通貨の取組について」

### ■群馬県沼田市 「デジタル地域通貨の取組について」

#### <市の概要>

群馬県の北部に位置し、赤城山など日本百名山に挙げられる山々に囲まれ、標高は250mから2,000m余りに及ぶ起伏に富んだ地形で、総面積443.46平方km、人口は約44,000人。恵まれた自然と豊富な温泉群・スキー場・ゴルフ場・史跡・果樹園、そして関越自動車道沼田インターチェンジによる交通アクセスの良さなどを背景に、日本有数の観光地でもある。

#### <研修内容>

- ・取組の経緯

デジタル地域通貨「tengoo」の導入前からの経緯および現在の取組状況について、説明を受ける。

事業の検討を始めた時期（令和2年6月）とコロナ禍ピーク時が重なり、当時は、市内事業者支援の対応として、感染リスク低減に向けた非接触型決済の普及が最優先だったとの説明があった。

若手職員チームにより、先進事例の「さるばばコイン」（飛騨市）、「アクアコイン」（木更津市）を参考にしながら研究を進め、令和2年10月、プラットフォームの事業展開をしている「chiika」の公開プロポーザルに参加し、同年12月、事業導入に向けての実証実験を経て、令和3年10月より本格稼働となっている。事業目的は以下のとおり。

- ①市内事業者支援
- ②コロナ接触感染リスク低減
- ③市内経済循環の改善
- ④ポイント付与による市民参加促進
- ⑤商品券に代わる電子クーポン発行
- ⑥コミュニティ活性化

- ・基本設計について

利用者に還元するプレミアムポイントは、1.5%に設定する一方で、市の収入となる加盟店のシステム利用料は tengoo 利用額の 1.8%に設定し、利用者還元分

の 1.5%を差し引いた残り 0.3%分をシステム運営費に充てている。

現在、利用者への利用額の還元率は約 83%となっており、地域内で tengoo を使えば使うほど市内経済循環が回っていく、いわば「金融版地産地消」と言える。また、登録者拡大に向けてのプレミアムアップキャンペーン（10%）なども定期的に実施している。

#### ・現状

これらの取組を実施した結果、現在発行額は約 57 億円で、登録者数、そして加盟店については、初期費用、手数料の無償化、管理の簡素化などの施策により、いずれも順調に推移している。また、域内でのキャッシュレス決済率も 2025 年までに 4 割という目標をほぼ達成している。

#### ＜研修成果＞

研修の中で、この事業を通して得られた「消費喚起効果」と「経済波及効果」についての説明があった。

地域通貨事業の導入効果については評価が難しい一面があるが、あえてその指標や測定方法を独自の定義づけを用いて分析している点については、非常に参考になった。詳細は省略するが、利用者への還元分（プレミアムポイント+行政ポイント）により、約 5.7 億円の消費喚起効果が得られたこと、そしてそれによる経済波及効果は約 4.7 億円と推計している。

行政ポイント分については、ボランティア活動、健康福祉事業（スマートウェルネス）、イベントなどを通じて市民に還元することで、地域内の活性化に繋げるための取組を行っており、行政の独自性や企画力が活かされる領域であると感じた。

また、この事業は公平性の観点から、スマホを利用しない高齢者のために、アプリだけでなくカードも利用できるような配慮をしている点は良いと感じた。

### ■埼玉県深谷市 「デジタル地域通貨の取組について」

#### ＜市の概要＞

平成 18 年、1 市 3 町が合併してできた「深谷市」は、東京都心から 70 キロメートル圏にあり、埼玉県北西部に位置している。人口は約 142,000 人。

北部は利根川水系の低地で、南部は秩父山地から流れ出た荒川が扇状台地を形成する平坦で肥沃な土地であることから、県下有数の農業地帯を形成しており、中でも深谷ねぎは日本一の出荷量を誇る。

また、第一国立銀行の創立に携わるなど、近代日本経済の基礎を築いた渋沢栄一の生誕地でもある。

#### ＜研修内容＞

##### ・背景

深谷市の地域通貨「negi」が導入された背景は、沼田市とは少々異なる。ふるさと納税の寄付金を基金にして、農業を核とした産業ブランディングを推

進するにあたり、「儲かる農業都市ふかや」の実現を目的とした3つのプロジェクトを支える戦略基盤としての位置づけと定め、地域内経済を地域通貨 negi で循環させていこうとするもの。

・地域通貨ネギー（negi）について

市内の経済循環を高め、地域の課題解決を図り、深谷市が一丸となって持続可能な地域経営を実現することを目的としている。

沼田市と同様、導入初期はコロナ禍と重なり、国のコロナ対策交付金を利用しての経済支援重視の取組となつた。

事業展開は以下のとおり。

（1年目）

令和元年 5 月より、商工会議所の協力のもと、電子プレミアム商品券実証実験をスタート。

（2年目）

新型コロナウィルス経済対策として、飲食店応援事業、子育て世帯ネギー支給事業、電子プレミアム付き商品券発行を実施。

（3年目）

通常販売開始。各種行政事業との連携、ポイントバックキャンペーンを実施。

（4年目）

市税などの口座振替キャンペーン、マイナポイント、ぐるっと深谷ガチャなど。

（5年目）

ネギーチャレンジ（選挙の投票率アップ大作戦、ふるさと納税アップ大作戦）ポイントバックキャンペーン、災害義援金の募金などを実施。

（6年目）

ネギーチャレンジ（健康づくり応援事業）

＜研修成果＞

コロナ禍の時期と重なったことで、導入初期の段階では、市内事業者向けの経済支援が優先されたことは、同様の事業を進める全国の自治体をみても共通している。

深谷市の地域通貨 negi も、沼田市の地域通貨 tengoo と同じプラットフォームを採用しており、基本的な考え方は同じだが、利用者に還元されるポイントは 1%（沼田市 tengoo は 1.5%）に設定している。プラットフォームの運営委託先のトラストバンクに対してはシステム利用料、各手数料など、利用額の 3%の費用が発生している。また沼田市と同様、アプリだけでなく、カードも併用できる仕組みとなっている。

令和 6 年 7 月現在で、発行累計額は約 77 億 negi、登録者数、加盟店舗数、いずれも順調に推移している。

また、行政ポイントの発行についても、子育て支援、健康促進事業、敬老記念品など、各担当課と調整したうえで、市（産業ブランド推進室）が積極的に発行し

ている。地域通貨を活用した事業数は延べ40件以上にものぼっており、また内容も選挙の投票率向上にポイントバックを実施するなど、アイデアもユニークであると感じられた。

今後導入予定の本市にとって、大変参考になると考えられる。

### ■まとめ

今回の研修により、デジタル地域通貨の基本的な考え方について、今後の課題も含め理解が深まった。

#### <総務建設経済常任委員会各委員からの主な意見>

- ・アプリとカードの併用について

沼田市、深谷市いずれもアプリ、カードの併用をしている。スマホを持っていない人、高齢者、マイナンバーカードを作っていない人でもカードが使えるので、公平性がある。

- ・マイナンバーとの紐付けについて

現在のところ、沼田市、深谷市いずれも紐付けは行っていない。本市もマイナンバーカードの普及率の推移を見ながら慎重に検討すべきである。

- ・地域内の経済循環について

地域通貨の活用で負担コストの軽減を図り、そのコスト削減分を見える化し、地域活性化に繋げる取組であり、大変興味深い。

- ・行政ポイントを活用した地域活性化について

両市ともに様々な事業に展開しており、特に深谷市の「選挙の投票率アップ大作戦」(5%のポイントバック)「ふるさと納税アップ大作戦」(結果は目標未達成)などユニークなアイデアを実際に事業していく積極さに感心させられた。

今後の課題としては、

- ・事業の継続性、持続性に向けた財源確保

- ・行政事業における活用促進

- ・地域通貨運営における事業収支モデルの実現など

などがあげられる。

また、視察研修の在り方については、同一テーマで2つの自治体事例の比較検証ができたこと、また本市執行部も今回の視察研修に同席したこと、本市でも導入予定であるこのテーマの方向性について情報共有できた点は、今後の視察研修の在り方を考えるうえで、大変参考になった。

以上