

PDCAチェックシート

実施年度	令和元年度		担当課名	地域創生課
事務事業名	商工振興事業(地元産品のブランド化事業)			
【Plan】計画	【Do】実施・実行	【Check】点検・評価	【Action】処置・改善	
<p>■目的</p> <p>【地場産品販路開拓支援事業】</p> <p>○地域ブランド産品の全国への発信、販路拡大による地域産業の活性化</p> <p>【地場産品PR事業】</p> <p>○「メイドイン東かがわ(香川)」の手袋製品の地域ブランド確立</p> <p>■成果指標(アウトカム・KPI) ※</p> <p>【目標値】</p> <p>○売上金額 3,300千円</p> <p>○縫製技術者の増員 10人/年</p> <p>【達成値(R1実績値)】 (国内百貨店への販売会出展による成約)</p> <p>○売上金額 1,758千円</p> <p>○縫製技術者:R1調査 183人 (参考実績:H29調査 198人 H25調査 155人)</p>	<p>■具体的取組</p> <p>○日本手袋工業組合が実施する『香川手袋』の販路開拓事業への補助</p> <p>○試作品の製作</p> <p>○地域ブランド産品の製作・販売</p> <p>○プロモーション活動</p> <p>■インプット(投入金額等)</p> <p>事業費等</p> <p>【地場産品販路開拓支援事業】</p> <p>○地場産品販路開拓支援事業補助金 10,000千円</p> <p>【地場産品PR事業】</p> <p>○地場産品PR事業補助金 3,000千円</p> <p>■アウトプット(数量等)</p> <p>実施回数等</p> <p>○展示販売会(東京・大阪) 9回</p> <p>○香川手袋参画企業 20社 (うち試作製造 8社)</p> <p>○地域ブランド産品の商品化 8社</p>	<p>■成果指標の具体的検証結果</p> <p>(インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何か等の検証結果を具体的に記載)</p> <p>販路開拓事業、最終年度となる当年度は、ブランド認知度の向上、香川の手袋産業の底上げに尽力した。2019年よりスタートした海外展開は継続しつつ、国内外へのPR発信を強化することでファッションブランドとのコラボの実施など、徐々にではあるが認知度の向上、地域産業の活性化が図られている。</p> <p>しかし、「香川手袋」については、手袋工業組合の事務局が運営の大半を担っており、参画企業の受け身な体制が解消できていない。ブランド設計戦略として香川手袋のブランド化、PRを通じて消費者からの認知度向上を図るなかで、縫製技術者の雇用確保と若返りなど産地全体で取り組む必要がある。縫製技術者は減少傾向ではあるものの、29歳以下の若年層の雇用はH25と比較して20名増えており、技術継承への効果が期待される。</p>	<p>■検証結果を受けての具体的対応</p> <p>販路開拓支援事業は令和元年度で終了したが、引き続き、地場産業振興のため、地域ブランドの認知度を高めるよう、PR方法の検討やプロモーション活動を充実させるとともに、魅力のある商品創出や縫製技術者の増員と若返りに向けた手袋工業組合の取組、「香川手袋」のブランド確立に対して引き続き支援を行う。</p>	

※KPI…重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。