

PDCAチェックシート

実施年度	令和元年度		担当課名	地域創生課
事務事業名	ASAトライアングル(南あわじ・鳴門・東かがわ)を結ぶ、サイクリングツーリズム推進事業			
【Plan】計画	【Do】実施・実行	【Check】点検・評価	【Action】処置・改善	
<p>■目的</p> <p>現在、淡路島と四国を自転車でわたる方法が無く、サイクリストが移動できない状況であるため、南あわじ市と鳴門市の間に自転車輸送を可能にすることにより、3市をつなぐサイクリングロードを設定し、また南あわじ市と鳴門市を中心に多言語表示板の設置、レンタサイクルの整備など環境整備及びPRを行うことにより、3市の交流人口を増加させると共に、サイクリング等を行うことによる健康づくりの視点も取り入れながら、地域経済の活性化を図る。</p> <p>■成果指標(アウトカム・KPI) ※</p> <p>【目標値】※国の交付金事業KPI</p> <p>①3市の交流人口増加数 (H28) 0人 (H31) 20,000人 (H29) 6,000人 (H32) 30,000人 (H30) 12,000人</p> <p>②南あわじ、鳴門間を渡った自転車台数 (H28) 0台 (H31) 6,000台 (H29) 2,000台 (H32) 8,000台 (H30) 4,000台</p> <p>【達成値(R1実績値)】</p> <p>①3市の交流人口増加数 1,773人 ②南あわじ・鳴門間を渡った自転車台数 293台</p>	<p>■具体的取組</p> <p>○東かがわ市内サイクリスト通行量調査</p> <p>○ASAサイクリングツーリズム特設サイト管理・変更業務</p> <p>■インプット(投入金額等)</p> <p>事業費等</p> <p>○東かがわ市内サイクリスト通行量調査 ・委託料：330千円 ・受注者：㈱ネオビエント</p> <p>○ASAサイクリングツーリズム特設サイト管理・変更業務 ・委託料：39千円 ・受注者：㈱JTBコミュニケーションデザイン</p> <p>■アウトプット(数量等)</p> <p>実施回数等</p> <p>○サイクリング通行量調査実施報告書 ○ウェブサイト管理・修正</p>	<p>■成果指標の具体的検証結果</p> <p>(インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何なのか等の検証結果を具体的に記載)</p> <p>南あわじ鳴門間の自転車輸送方法を、トラック輸送から既存の路線バスでの輸送へ見直したことにより、利用者数は増加したが、事前予約も必要なため利用し難い状況はある。</p>	<p>■検証結果を受けての具体的対応</p> <p>ホームページでのASAサイクリングルートなどの掲載情報の集約。 東かがわ市内のトイレマップの作成・掲載。</p> <p>自転車輸送体制の検討など、利用者を受け入れる体制を3市で連携しながら、整えていく。</p>	

※KPI…重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。