

PDCAチェックシート

実施年度	令和元年度		
事務事業名	定住化就職支援事業		担当課名 地域創生課
【Plan】計画	【Do】実施・実行	【Check】点検・評価	【Action】処置・改善
<p>■目的</p> <p>○専門の就職推進員による市内企業等への就職支援の実施</p> <p>○中学生の市内企業・市内就職に対する理解促進</p> <p>■成果指標(アウトカム・KPI) ※</p> <p>【目標値】</p> <p>①ふるさと就職推進センターの利用による市内企業等への就職数 15人 (参考) H25就職数 8人 H28就職数 16人 H26就職数 11人 H29就職数 9人 H27就職数 12人 H30就職数 12人</p> <p>②市内3中学校(2年生)の市内企業への関心度(アンケート調査) 75.0%以上 (参考) H25関心度 66.8% H28関心度 79.9% H26関心度 75.6% H29関心度 74.0% H27関心度 68.1% H30関心度 78.0%</p> <p>【参考:総合戦略KPI(27~31年度の累計)】</p> <p>①ふるさと就職推進センターの利用による市内企業等への就職数 60人</p> <p>【達成値(H31実績値)】</p> <p>①ふるさと就職推進センターの利用による市内企業等への就職数 10人 (27年度~累計 59人)</p> <p>②市内3中学校(2年生)の市内企業への関心度(アンケート調査) 81.8%</p>	<p>■具体的取組</p> <p>○ふるさと就職推進センターの運営</p> <p>○定住化を促進するための無料職業紹介</p> <p>○就職相談の受付及び求人求職情報の収集及び提供、就職説明会などイベント等の情報発信</p> <p>○公共職業安定所など関係機関との連絡・情報交換等</p> <p>○中学生を対象とした市内企業説明会の開催</p> <p>■インプット(投入金額等)</p> <p>事業費等</p> <p>○全体 3,081千円</p> <p>【主な内訳】</p> <p>・報酬 2,400千円 ・需用費 199千円 ・委託料 390千円</p> <p>■アウトプット(数量等)</p> <p>実施回数等</p> <p>○職業紹介 17件(12人) 就職数(市内企業就職) 10人 うち市内在住者 8人 うち市外在住者 2人</p> <p>○センター登録状況 158件 ・求人登録件数 69件 ・求職登録件数 210人</p> <p>○就職合同説明会 2回</p> <p>○メルマガ配信数 2回 ・登録者数 27回</p> <p>○FB・HP更新 645件</p> <p>○延べ企業訪問数 32社</p> <p>○中学生対象の企業説明会 218人 ・市内3中学校(2年生)</p>	<p>■成果指標の具体的検証結果</p> <p>(インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何なのか等の検証結果を具体的に記載)</p> <p>就職推進員による市内企業等への就職支援については、職業紹介17件に対し市内紹介企業への就職が10人(うち市外在住者は2人)であり、市内へのUIターン就職は2人となった。県外の学生へのPRや、これまでの取組みの推進が市内就業者の増加につながった。</p> <p>また、中学生への市内企業・市内就職に対する理解促進については、市内3中学校(2年生)を対象に市内企業説明会(ふるさと企業PR事業)を開催した。開催後のアンケート調査結果では、「市内企業に関心を持った」との回答が81.8%あり、一定の成果があった。</p> <p>令和2年1月以降は県内の合同企業説明会、就職面接会が中止となり市内企業PRの機会が減ったため、FBやHPを活用し情報発信に努めた。</p> <p>※FB…Facebook、HP…ホームページ</p>	<p>■検証結果を受けての具体的対応</p> <p>引き続き、事業を継続する。</p> <p>市内企業の労働力確保については、企業訪問を通じ、市内企業のニーズを把握する。</p> <p>また、都市圏で開催される移住フェアなどの本市定住に向けた取り組みと併せての就職PRや、既存のHP及びFB等を利用した情報発信を実施していく。</p> <p>30年度から、中学生を対象とした市内企業説明会の開催前に企業ガイドを配付し企業情報を理解してから説明会に臨んだことで、より具体的な質問につながった。今後も、市内中学生に対しては、市内企業・市内就職に対する理解を深めてもらい、将来の市内就業者の増加へとつなげていくための取組みを継続していく。</p>

※KPI…重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。