

PDCAチェックシート

実施年度	平成30年度		担当課名	地域創生課
事務事業名	ASAトライアングル(南あわじ・鳴門・東かがわ)を結ぶ、サイクリングツーリズム推進事業			
【Plan】計画	【Do】実施・実行	【Check】点検・評価	【Action】処置・改善	
<p>■目的</p> <p>現在、淡路島と四国を自転車でわたる方法が無く、サイクリストが移動できない状況であるため、南あわじ市と鳴門市の間で自転車輸送を可能にすることにより、3市をつなぐサイクリングロードを設定し、また南あわじ市と鳴門市を中心に多言語表示板の設置、レンタサイクルの整備など環境整備及びPRを行うことにより、3市の交流人口を増加させると共に、サイクリング等を行うことによる健康づくりの視点も取り入れながら、地域経済の活性化を図る。</p> <p>■成果指標(アウトカム・KPI) ※</p> <p>【目標値】 【目標値(各年度末)】※国の交付金事業KPI</p> <p>①3市の交流人口増加数 (H28) 0人 (H31) 20,000人 (H29) 6,000人 (H32) 30,000人 (H30) 12,000人</p> <p>②南あわじ、鳴門間を渡った自転車台数 (H28) 0台 (H31) 6,000台 (H29) 2,000台 (H32) 8,000台 (H30) 4,000台</p> <p>【達成値(H30実績値)】 ①3市の交流人口増加数 872人 ②南あわじ・鳴門間を渡った自転車台数 170台</p>	<p>■具体的取組</p> <p>○ASAサイクリングツーリズム特設サイト管理・変更業及びおもてなしスポット備品配備業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・期間：H30.9.1～H31.3.31 ・委託料：40千円 ・受注者：(株)JTBコミュニケーションデザイン <p>■インプット(投入金額等)</p> <p>○委託料 40千円</p> <p>■アウトプット(数量等)</p> <p>○ウェブサイト管理・修正</p>	<p>■成果指標の具体的検証結果</p> <p>(インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何なのか等の検証結果を具体的に記載)</p> <p>輸送を利用する場合、事前予約が必要であったり、一日3便しか出ていなかったりと、利用し難い運用であった。</p>	<p>■検証結果を受けての具体的対応</p> <p>ガイドマップの周知。 配布する場所の検討を行う。</p> <p>一度に輸送できる台数や便数の拡大等、利用者を受け入れる体制を3市で連携しながら、整えていく。 鳴門大橋を自転車で渡れるように関係機関に働きかけていく。 3市を跨ぐファンライドを検討する。</p>	

※KPI…重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。