

# PDCAチェックシート

実施年度	平成30年度		担当課名	地域創生課
事務事業名	観光推進事業			
【Plan】計画	【Do】実施・実行	【Check】点検・評価	【Action】処置・改善	
<p>■目的</p> <p>地域経済の発展に資するため、市内観光の誘客を推進する。</p> <p>■成果指標(アウトカム・KPI) ※</p> <p>【目標値】 令和元年度末時点で 市内観光施設入込客 年間100万人 (うち外国人 2千人)</p> <p>* 根拠 平成30年度市内観光施設入込客 年間756,067人 (うち外国人 9,019人)</p> <p>【達成値(H30実績値)】 令和元年度実施中事業であるため達成値なし</p>	<p>■具体的取組</p> <p>観光パンフレット、看板等作成 津田SA案内コーナー設置 市観光協会ほか、各種団体負担金・補助金交付 観光基本計画策定</p> <p>■インプット(投入金額等)</p> <p>13,512千円(予算額)</p> <p>■アウトプット(数量等)</p> <p>観光パンフレット、看板等作成 一式 津田SA案内コーナー設置 4月～3月 観光基本計画策定 一式</p>	<p>■成果指標の具体的検証結果</p> <p>(インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何なのか等の検証結果を具体的に記載)</p> <p>人口減少に伴う本市観光施設の入込客数も減少傾向にある。早期に市内観光関係者等との連携を十分に取りながら、市観光協会と一体となって観光基本計画を策定し、計画的な観光資源の磨き上げとPRを行っていく必要がある。</p>	<p>■検証結果を受けての具体的対応</p> <p>東かがわ市観光基本計画を令和元年度に策定する。</p>	

※KPI…重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。