

PDCAチェックシート

実施年度	平成30年度		担当課名	地域創生課
事務事業名	地場産品販路開拓支援事業(販路開拓・PR事業)			
【Plan】計画	【Do】実施・実行	【Check】点検・評価	【Action】処置・改善	
<p>■目的</p> <p>【地場産品販路開拓支援事業】 ○地域ブランド産品の全国への発信、販路拡大による地域産業の活性化</p> <p>【地場産品PR事業】 ○「メイドイン東かがわ(香川)」の手袋製品の地域ブランド確立</p> <p>■成果指標(アウトカム・KPI) ※</p> <p>【目標値】 ○国内外の展示会等出展による商談 20件 ○国内外の展示会等出展による成約 10件 ○売上金額 3,300千円 ○縫製技術者の増員 10人/年</p> <p>【達成値(H30実績値)】 ○国内外の展示会等出展による商談 0件 ○国内外の展示会等出展による成約 0件 (国内百貨店への販売会出展による成約) ○売上金額 1,484千円 ○縫製技術者:H30調査 183人 (参考実績:H29調査 198人 H25調査 155人)</p>	<p>■具体的取組</p> <p>○日本手袋工業組合が実施する『香川手袋』の販路開拓事業への補助 ○試作品の製作(讃岐かがり手まり・漆芸/絞り染めなどの技術活用) ○地域ブランド産品の製作・販売 ○プロモーション活動</p> <p>■インプット(投入金額等)</p> <p>【地場産品販路開拓支援事業】 ○地場産品販路開拓支援事業補助金 10,000千円</p> <p>【地場産品PR事業】 ○地場産品PR事業補助金 3,000千円</p> <p>■アウトプット(数量等)</p> <p>○展示販売会(大阪・徳島) 6回 ○香川手袋参画企業 20社 (うち試作製造 10社) ○地域ブランド産品の商品化 10社</p>	<p>■成果指標の具体的検証結果</p> <p>(インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何なのか等の検証結果を具体的に記載)</p> <p>補助4年目の当年度は、展示会等の開催に当たってのマンパワー確保や製品在庫を手袋工業組合が抱えなければならないなど、これまでの取り組みによる課題を踏まえ、香川手袋のブランドイメージの向上・定着化を図るためのプロモーションの活動の充実を中心とした費用に補助金が充てられた。このため実施団体においては、展示会の開催数を減らすとともに、商談会を実施しなかったため、商談件数・成約件数ともに0件となった。ただし、本事業による補助金は充てていないが、一体的に進めているロンドン(バーニーズニューヨーク)での展示において香川手袋50双を新規に受注した。</p> <p>なお、売上金額、縫製技術者の増員についての目標が達成できなかったのは、認知度・魅力度が、まだ目標水準に及んでいないことが要因と考えられる。</p>	<p>■検証結果を受けての具体的対応</p> <p>引き続き、地場産業振興のため、地域ブランドの認知度を高めるよう、PR方法の検討やプロモーション活動を充実させるとともに、魅力のある商品創出に向けた手袋工業組合の取組に対して支援を行う。また、目標値として設定している商談・成約件数については、点検結果を踏まえて削除する。また、最終年度に当たって、今後の制度の在り方を検討する。</p>	

※KPI…重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。