

# PDCAチェックシート

実施年度	平成30年度		担当課名	地域創生課
事務事業名	お試しオフィス整備事業			
【Plan】計画	【Do】実施・実行	【Check】点検・評価	【Action】処置・改善	
<p>■目的</p> <p>市内に進出を希望する企業が試行的に業務を行える場としてお試しオフィスを整備し、サテライトオフィスを検討している企業を本市へ誘致することにより『新たな職場づくりの実現』を図る。</p> <p>■成果指標(アウトカム・KPI) ※</p> <p>【目標値】</p> <p>○利用企業の市内誘致企業 1件</p> <p>【参考:総合戦略KPI(27~31年度の累計)】</p> <p>○誘致企業数 5件</p> <p>【達成値(H30実績値)】</p> <p>○利用企業の市内誘致企業 0件 (H27~累計 0件)</p>	<p>■具体的取組</p> <p>首都圏等で開催される交流フェア等に出展し、お試しオフィスのPRを行う。</p> <p>■インプット(投入金額等)</p> <p>○全体 39千円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅費 36千円</li> <li>・使用料及び賃借料 3千円</li> </ul> <p>■アウトプット(数量等)</p> <p>○総務省主催サテライトマッチングセミナー 出展2回</p> <p>○見学事業者 2者</p>	<p>■成果指標の具体的検証結果</p> <p>(インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何なのか等の検証結果を具体的に記載)</p> <p>平成30年度は、従前の制度に『サテライトオフィス』『創業施設』などを対象に追加した企業立地促進補助金制度を創設し、見学や問い合わせ等が数件あったものの、施設の利用につながらなかった。さらなる事業の周知が必要である。また、サテライトマッチングセミナーにおいて、本市で人材確保ができれば市内進出を検討する企業があることも確認した。定住化就職支援事業や移住交流支援事業などとの一体的な推進が必要である。</p>	<p>■検証結果を受けての具体的対応</p> <p>都市圏で開催される移住フェアなど、あらゆる機会をとらえ、お試しオフィスのPRを県内外で行い、企業誘致を促進し、併せて検討企業もニーズの把握に努める。また、本市就職推進センターへの企業登録要件を緩和し、市外企業でも登録できるようにすることで、市内人材の確保、その企業誘致を図る。</p>	

※KPI…重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。