

PDCAチェックシート

実施年度	平成30年度		担当課名	地域創生課
事務事業名	ふるさと納税事業			
【Plan】計画	【Do】実施・実行	【Check】点検・評価	【Action】処置・改善	
<p>■目的</p> <p>①自主財源の確保 ②地域経済の活性化 ③市(特産品)のPR</p> <p>■成果指標(アウトカム・KPI) ※</p> <p>【目標値】</p> <p>①寄付金額 500,000千円以上 ②販売契約店舗数 75社 ③ふるさと納税件数 37,000件</p> <p>【達成値(H30実績値)】</p> <p>①寄付金額 644,940千円 ②販売契約店舗数 83社 (対前年度比 3.7%増 : H29 80社) ③ふるさと納税件数 40,893件 (対前年度比 37.3%増 : H29 29,782件)</p>	<p>■具体的取組</p> <p>○ポータルサイトを活用した情報発信 ○新規ポータルサイトとの契約 ○返礼品を辞退された寄附者に地場産品の段ボールキットを贈呈、リピーター確保を図る ○ふるさと納税に関する実務者研修会に参加し先進事例の把握等に努める。</p> <p>■インプット(投入金額等)</p> <p>○全体 354,406千円 ・報償費(贈答品等) 255,069千円 ・旅費 58千円 ・需用費(消耗品費、印刷製本費) 1,153千円 ・役務費(収納手数料等) 8,148千円 ・委託料(運營業務委託料) 87,160千円 ・使用料 1,737千円 ・賃金(臨時雇賃金) 1,081千円</p> <p>■アウトプット(数量等)</p> <p>○特典ラインナップの品数増加 総数 425品目 ※29年度 410品目</p> <p>○寄付 件数 40,893件 金額 644,940千円 収支 290,534千円(寄付額-経費) ※29年度223,822千円</p>	<p>■成果指標の具体的検証結果</p> <p>(インプット・アウトプットに対するアウトカムの達成状況はどうか、また、達成できていない場合の原因は何なのか等の検証結果を具体的に記載)</p> <p>新規ポータルサイトの導入や返礼品の充実を図ったことで寄附額・件数ともに大きく増加した。 ふるさと納税の寄附者情報管理システム及び中間管理事業者が異なるため集計作業やワンストップ特例申請の処理にかかる事務負担が増加している。</p>	<p>■検証結果を受けての具体的対応</p> <p>引き続き事業を継続し、返礼品の充実を図るとともに、市内業者への説明会等を行うなど、地元事業者との連携を図ることで商品PRを促進し、地域経済の活性化と特産品のPRにつなげていく。 中間管理事業者と管理システムを一本化することで事務負担の軽減を図るとともに生産者及び寄附者の利便性向上に努める。 総務省の新たな指定基準に対応できるよう経費や寄附額の見直しを検討する。</p>	

※KPI…重要業績評価指標。Key Performance Indicatorの略。アウトカムの達成度を具体的に示す指標(数値)をいう。